

PNRR M1C3

INTERVENTO 2.1 - ATTRATTIVITÀ DEI BORGHI STORICI

PROGETTO LOCALE DI RIGENERAZIONE CULTURALE E SOCIALE

ALL. A – FORMAT DI PROPOSTA DESCRITTIVA DEL PROGETTO LOCALE

DI RIGENERAZIONE CULTURALE E SOCIALE

COMUNE PROPONENTE: Comune di Pietralunga (PG)

CUP¹: J29I22000140004

¹ Riportare il n° del CUP, corrispondente a quello indicato nell'Applicativo informatico.

SEZIONE 1 - *Strategia del Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale* e caratteristiche del contesto di intervento

A - *Strategia di rigenerazione culturale e sociale* (Criterio di valutazione A – art. 8 Avviso)

<p>Descrizione del contesto (Comune/Borgo)</p>	<p>Pietralunga è un piccolo comune di 1.995 abitanti situato nel cuore dell'Appennino Umbro-Marchigiano di origini antichissime. La popolazione è in diminuzione, soprattutto nella componente maschile, da quasi 20 anni. Gli stranieri residenti a Pietralunga al 1° gennaio 2021 sono 144 e rappresentano il 7,2% della popolazione residente, in linea con il dato nazionale. La comunità straniera più numerosa è quella proveniente dalla Romania con il 28,5% di tutti gli stranieri presenti sul territorio, seguita dal Marocco (28,5%) e dal Regno Unito (9,7%). L'età media della popolazione è di 50,8 anni, piuttosto alta, e, infatti, gli over 65 costituiscono il 31% del totale mentre le persone con meno di 15 anni sono meno del 10%. L'indice di vecchiaia riporta che ci sono 331,7 anziani ogni 100 giovani e 69,2 individui a carico ogni 100 che lavorano. (Tuttitalia, it 2021)</p> <p>Le dinamiche demografiche influiscono sullo spopolamento del comune e sulla capacità delle forze lavoro di sopportare l'impatto di periodi di crisi. Anche per questo la crisi del turismo dovuta alla pandemia è stata particolarmente dura con effetti recessivi anche sui settori agricolo e manifatturiero che, puntando su prodotti di eccellenza e di nicchia, scontano maggiormente l'impovertimento dei flussi di visitatori.</p> <p>Una ulteriore criticità del territorio è costituita dalla povertà educativa tipica delle Aree Interne del Paese dovuta sia all'assenza di alternative nel sistema di istruzione, sia a scarse opportunità di partecipazione culturale per tutti. L'istruzione, del resto, è solo uno dei servizi nei confronti dei quali Pietralunga sconta una scarsa accessibilità dovuta alla distanza dai grandi centri in cui si concentrano tutti i principali servizi educativi, sociali, sanitari, culturali, sportivi, etc.</p> <p>A fronte delle criticità enumerate Pietralunga può vantare, però, uno straordinario patrimonio architettonico e storico che va dalla preistoria, con vestigia e ritrovamenti dell'età della pietra e dell'epoca romana, fino a chiese e edifici risalenti all'alto medioevo e, poi, all'epoca rinascimentale. Straordinaria la testimonianza della resistenza contro i nazisti durante la Seconda guerra mondiale che è tuttora un orgoglio per Pietralunga e costituisce una delle basi del fortissimo senso di comunità che accomuna gli abitanti del borgo. Ma ancor più imponente e straordinario è il patrimonio naturalistico di Pietralunga, fatto di decine di migliaia di ettari di boschi e di grandi pascoli cui si ispira il nome stesso del comune (Pratalonga, affermatosi in epoca medievale e poi italianizzato in Pietralunga). Il bosco è una presenza ingombrante nella cultura di Pietralunga anche per la sua grande importanza nell'economia locale che deve le sue fortune ad una agricoltura di eccellenza in cui spicca la produzione e la lavorazione del tartufo, la quale ha generato quasi un settore produttivo autonomo per la sua importanza soprattutto in termini occupazionali.</p>
<p>Descrizione della strategia</p>	<p>Il Progetto di rigenerazione culturale e sociale del borgo di Pietralunga è stato concepito fin dall'inizio come un intervento di sistema, con il pieno coinvolgimento di tutte le realtà rilevanti che operano sul territorio comunale in ambito turistico, culturale, naturalistico e sociale in un percorso di co-progettazione che si completerà, necessariamente, nella fase di</p>



implementazione allorché tutti i partner saranno chiamati, insieme al Comune, alla progettazione esecutiva di quanto ipotizzato nella fase di pianificazione della fattibilità tecnica ed economica.

L'idea centrale del progetto prevede la messa a punto di investimenti e attività finalizzati sia a incrementare e stabilizzare un flusso di turisti e visitatori tale da influire positivamente sullo sviluppo locale da generare economia e lavoro, sia a garantire alla comunità locale non solo un potenziale sviluppo economico ma anche servizi e opportunità tali da generare un positivo impatto sociale nel medio e lungo periodo.

Con riferimento al Comune di Pietralunga il progetto intende perseguire i seguenti obiettivi generali:

- Implementare i flussi turistici nel territorio;
- Prevenire e contrastare lo spopolamento;
- Aumentare il tasso di occupazione delle forze lavoro locali;
- Migliorare il livello di partecipazione culturale;
- Migliorare le condizioni socioeconomiche degli abitanti;
- Contribuire allo sviluppo economico territoriale sostenibile.

La strategia volta a conseguire tali obiettivi prevede la messa a punto di un asset strategico per lo sviluppo locale basato su un nucleo di investimenti di ripristino e recupero di alcuni immobili fondamentali presenti sul territorio in modo da poter offrire a turisti e visitatori la possibilità di accedere comodamente al centro storico e all'area naturalistica ad esso collegata, di visitare alcuni attrattori di grande pregio artistico e architettonico nel centro storico e naturalistico nell'area boschiva che lo circonda, di pernottare a prezzi accessibili nel bel mezzo dell'area naturalistica. Costituisce, inoltre, parte integrante dell'asset la realizzazione di una sovrastruttura tecnologica e comunicativa integrata in grado di garantire l'accesso a contenuti multimediali, informazioni, facility e utilità digitali a turisti e visitatori e agli stessi abitanti del territorio, una esperienza di realtà aumentata unica e coinvolgente e la visibilità del Comune di Pietralunga e della sua offerta turistica, culturale, sociale e naturalistica su tutti i mezzi di comunicazione, dai più tradizionali, ai social e al web. Accanto agli investimenti necessari a dotare Pietralunga di questi asset saranno, inoltre, realizzati una serie di servizi e di attività volte sia a sostenere e sviluppare tale economia, sia a garantire a turisti e visitatori servizi e tecnologie all'avanguardia, facility volte a favorire l'accesso a stranieri e a persone fragili e/o con disabilità e la possibilità di svolgere attività all'aria aperta, sportive e culturali. Le attività e i servizi offerti rappresentano la cinghia di trasmissione tra turisti e visitatori e comunità locale: gli eventi e le attività culturali proposti sono pensati sia allo scopo di intrattenere turisti e visitatori e animare la vitalità del borgo e dell'area naturalistica, sia per garantire alla comunità locale un livello di partecipazione culturale altrimenti difficoltoso data la collocazione geografica di Pietralunga. La partecipazione della comunità locale alla vita culturale del territorio produce un ulteriore effetto indiretto sull'esperienza che il turista e il visitatore si trovano a vivere. E l'inclusione del turista e del visitatore diventa ancora più forte allorché egli usufruisce di servizi e facility rivolti sia allo stesso che alla comunità locale (e con questa co-progettati) come quelli finalizzati alla fruizione delle bellezze artistiche, architettoniche e naturalistiche per tutti e quelli che garantiscono l'accesso a servizi e opportunità per tutti in un'ottica di prossimità, vivi e vitali tutto l'anno e pienamente integrati nella vita quotidiana

	<p>degli abitanti del territorio, non cattedrali nel deserto che acquistano vita solo nei periodi dell'anno in cui i flussi turistici lo consentono. Solo così lo sviluppo, l'economia e l'occupazione creati attraverso il volano del progetto possono stabilizzarsi e durare nel tempo.</p> <p>Il progetto, quindi, persegue gli obiettivi enunciati attraverso 10 interventi sul territorio:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Potenziamento del Centro Educazione Ambientale di Candeletto 2. Sistema sentieristico integrato della Valle del Carpina 3. Itinerario nel borgo 4. Riqualificazione e messa in opera del Camping di Candeletto 5. Riqualificazione parcheggio Via delle Noci 6. Capacity Building degli operatori locali 7. Sovrastruttura Tecnologica e di Comunicazione 8. Servizi didattici, educativi e sociali di supporto 9. Servizi turistici e di comunità 10. Stagione culturale di Pietralunga
<p>Capacità del Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale di produrre effetti concreti nel contesto locale (Criterio di valutazione A.3 – art. 8 Avviso)</p>	<p>Di seguito sono descritti i risultati attesi con riguardo alle tematiche previste dall'Avviso pubblico.</p> <p>- Tenuta/incremento dei livelli occupazionali, con particolare riferimento alla componente femminile e dei giovani</p> <p>Il settore Agricolo, che pure ha sofferto per la crisi economica dovuta alla pandemia, è riuscito a mantenere i livelli occupazionali del 2019: in questo caso la strategia di progetto mira ad un incremento indiretto generato dallo sviluppo del settore socioculturale e di quello turistico. Si può stimare tale effetto indiretto in un incremento del livello occupazionale specifico nell'ordine del 10%.</p> <p>Gli interventi di progetto che prevedono lavori pubblici sono in grado di generare direttamente occupazione in termini di manodopera nei cantieri ma, per le norme vigenti in materia di affidamenti pubblici, non si può prevedere l'effettivo impatto sul livello occupazionale della popolazione locale: si può stimare in via prudenziale tale impatto in 10 posti di lavoro a tempo determinato per almeno due annualità. La ristrutturazione del Camping, che verrà affidato in gestione ad un soggetto privato con apposita procedura di evidenza pubblica, è in grado di generare almeno 2 opportunità lavorative stabili e almeno 4 stagionali.</p> <p>Il progetto prevede l'attivazione di due infopoint che resteranno nell'asset futuro dei servizi del Comune e, quindi, le 2 unità personale assunto dai partner che li gestiranno, seppure part time, saranno comunque stabili.</p> <p>L'incremento delle attività culturali ed educative potrà generare un incremento occupazionale, per la popolazione locale, di tipo occasionale e/o stagionale per circa 20 unità di personale.</p> <p>Il settore turistico è stato quello più colpito dalla pandemia, con un crollo dei livelli occupazionali e la chiusura di molte aziende ricettive e della ristorazione. Il progetto si propone di riportare i livelli occupazionali del settore a quelli del 2019 e di incrementarli: l'incremento occupazionale nel settore turistico generato direttamente e indirettamente dal progetto è</p>

stimabile in almeno 20 unità di personale stabile e almeno 100 unità di personale stagionale. Importantissimo, infine, l'impiego di persone fragili in agricoltura sociale.

- **Contrasto dell'esodo demografico**

La popolazione di Pietralunga ha conosciuto uno spopolamento massiccio negli anni '60 del secolo scorso che ha quasi dimezzato la popolazione che si è, poi, stabilizzata per ricominciare a decrescere in maniera più lenta ma inesorabile negli ultimi 20 anni. Nel 2004 il comune sfiorava i 2.350 abitanti e da allora ha perso quasi 350 unità: quasi il 16%. Lo spopolamento ha riguardato soprattutto i cittadini di sesso maschile. (Amministrazioni comunali.it - 2021)

L'esodo demografico è dovuto, come per tutti i piccoli centri lontani dalle principali città e situati in aree interne, a tre ordini di motivi:

- la scarsità di opportunità occupazionali di profilo medio-alto che ha portato i giovani che si sono laureati in questi anni a cercare e trovare occupazione altrove;

- la concentrazione di quasi tutti i servizi rivolti a categorie fragili nei centri più grandi che ha portato anziani, persone con disabilità, etc. a trasferirsi in tali centri;

- la crisi economica internazionale del 2009/2010 e poi quella dovuta alla pandemia negli ultimi due anni che hanno portato una ulteriore emorragia di abitanti tra i lavoratori di profilo medio e medio-basso impiegati soprattutto nel settore turistico.

Il progetto intende contrastare il fenomeno dello spopolamento del territorio attraverso due linee strategiche:

- la promozione di un nuovo sviluppo socioeconomico del territorio trainato dall'incremento dei flussi turistici in grado di generare occupazione sia a livello medio-basso che a livello più alto (si veda sopra);

- l'attivazione di servizi rivolti, oltre che a turisti e visitatori, anche alla popolazione residente, alle categorie fragili e alle famiglie.

Complessivamente si stima che l'esodo demografico possa sostanzialmente arrestarsi nei primi due anni di progetto. È previsto, quindi, un aumento proporzionale alle opportunità occupazionali generate direttamente e indirettamente, negli anni successivi, stimabile in circa 20 unità di popolazione l'anno (1% circa).

- **Incremento della partecipazione culturale**

La non partecipazione totale è particolarmente elevata (24,1%) tra coloro che risiedono nei comuni con meno di 2 mila abitanti (Pietralunga ne ha 1.995), anche per evidenti motivi di minore offerta culturale. Sono i giovanissimi e gli adulti dai 55 anni in poi che esprimono percentuali di non partecipazione totale superiori alla media nazionale. I dati indicati riguardano il 2019. Per il 2020 i dati sono disaggregati per tipologia di partecipazione ma, a causa della pandemia, la partecipazione in presenza ad eventi culturali e la visita a presidi culturali è diminuita in Umbria, mediamente, del 60% o più e si può stimare oggi un livello di non partecipazione ancora maggiore. (ISTAT 2021)



La scarsa partecipazione culturale degli abitanti dei piccoli centri è causa di una maggiore incidenza di povertà educativa in queste realtà (Con i Bambini IS e Save the Children) e ciò costituisce una ulteriore ipoteca sul futuro dei piccoli centri anche in termini socioeconomici.

Allo scopo di incrementare la partecipazione culturale degli abitanti di Pietralunga (soprattutto giovani e anziani) e prevenire e contrastare la povertà educativa il progetto propone sia attività educative laboratoriali basate sul patrimonio culturale e naturalistico del territorio, sia la realizzazione di una vera e propria stagione culturale fatta di eventi e manifestazioni culturali rivolte sia a turisti e visitatori che alla popolazione locale.

L'attivazione dell'infopoint all'interno dei locali del Comune che ospitano la locale biblioteca pubblica permetterà, inoltre, sia alla popolazione locale che a visitatori e turisti di accedere al patrimonio librario oggi non fruibile per mancanza di personale. Il progetto stima di generare, dopo la fase di set up dei servizi e delle attività educative e socioculturali, anche sfruttando l'ormai attesa contrazione del fenomeno pandemico, un incremento della partecipazione ad eventi almeno pari al 25% e un incremento nella lettura di libri almeno pari al 10%.

- Tenuta/incremento dei flussi turistici

L'obiettivo al quale sono finalizzati gran parte degli interventi previsti è l'incremento dei flussi di turisti e visitatori. Pietralunga ha una spiccata vocazione turistica dovuta al suo importante patrimonio naturalistico e culturale e alle eccellenze enogastronomiche prodotte dalle numerose aziende del settore agroalimentare.

I flussi turistici nella provincia di Perugia, negli ultimi due anni, a causa delle ondate pandemiche, si sono ridotti di oltre il 50%. Le imprese del settore (in gran parte formalmente imprese agricole, in realtà poiché la forma ricettiva di gran lunga predominante del territorio è, per ovvi motivi, l'agriturismo) hanno conosciuto, negli ultimi due anni, una elevata mortalità purtroppo non quantificabile in maniera dettagliata poiché i dati di natimortalità a livello comunale della Camera di Commercio di Perugia sono aggiornati al terzo trimestre 2020. Il tasso di turisticità a livello provinciale nel 2020 era passato da 8,4 a 4.

Il progetto finalizza all'incremento dei flussi turistici tutti gli interventi di ristrutturazione e riqualificazione di beni architettonici, naturalistici e urbanistici, gli interventi che prevedano l'attivazione di servizi turistici, culturali e tecnologici e lo stesso intervento di capacity building rivolto agli operatori del settore.

Gli interventi proposti, anche per quella che è la vocazione turistica di Pietralunga, mirano non solo all'incremento dei flussi turistici di tipo residenziale ma anche all'incremento di visitatori dalle zone limitrofe e dalle strutture alberghiere e para-alberghiere dei comuni limitrofi più attrezzati.

Il progetto mira a recuperare, entro il primo anno, i livelli di afflusso di turisti e visitatori del 2019 e, nei due anni successivi, di incrementare il flusso in ragione del 10% annuo per quanto riguarda il turismo residenziale e del 25% annuo per quanto riguarda quello di breve durata dai comuni limitrofi.

<p>Coerenza degli obiettivi in relazione alle caratteristiche del contesto e ai fabbisogni rilevati (Criterio di valutazione A.1 – art. 8 Avviso)</p>	<p>Gli obiettivi di progetto e gli interventi volti a perseguirli sono tutti coerenti con i fabbisogni rilevati. A Pietralunga il turismo fornisce reddito a molte famiglie e la pandemia tuttora in corso ha pesantemente colpito questo settore che ha, quindi, bisogno di risollevarsi; le opportunità lavorative generate direttamente e indirettamente dal progetto rispondono al fabbisogno occupazionale della cittadinanza colpita dalla crisi del turismo; la valorizzazione delle risorse di un territorio come quello di Pietralunga non può non contemplare una particolare attenzione alla sostenibilità dello sviluppo; lo spopolamento affligge Pietralunga da anni e gli interventi finalizzati allo sviluppo economico e a fornire servizi alla comunità e alle famiglie sono finalizzati a contrastarlo; la povertà educativa colpisce tutti i piccoli centri e gli interventi di tipo educativo e volti a migliorare il livello di partecipazione culturale rispondono al bisogno di prevenirla e contrastarla.</p>
<p>Integrazione con altre strategie di sviluppo locale alle quali il Comune partecipa (o i Comuni se in forma aggregata) (Criterio di valutazione A.2 – art. 8 Avviso)</p>	<p>Il Comune di Pietralunga fa parte dei 10 comuni inclusi nella strategia regionale Aree Interne raggruppati nell'Area Interna Nord Est Umbria. L'Area interna "Nord – Est Umbria" è distinta tra Area Strategica composta da tutti i 10 Comuni e Area Progetto costituita da 7 Comuni (Costacciaro, Montone, Nocera Umbra, Pietralunga, Scheggia e Pascelupo, Sigillo, Valfabbrica) per una dimensione territoriale di 1.166 Km² con una densità della popolazione pari a 56,3 abitanti per Km². L'area è posta interamente in territorio perugino, è costituita dal 30% di comuni classificati "Polo intercomunale" mentre il 50% sono considerati "cintura" e il 20% sono comuni "intermedi" secondo il modello di classificazione territoriale e sottintende a due ex Comunità Montane, due GAL e, ad oggi, quattro ambiti territoriali per i servizi sociosanitari.</p>
<p>Il contesto imprenditoriale locale collegato alla strategia di rigenerazione culturale e sociale (Criterio di valutazione A.4 – art. 8 Avviso)</p>	<p>Pietralunga si trova nell'Appennino Umbro-Marchigiano, a 566 metri s.l.m., a metà di una antica strada romana che collegava l'Alta Umbria con la Flaminia ed è raggiungibile in meno di mezz'ora dalla E45.</p> <p>Il territorio è abitato fin dall'età della pietra, è disseminato di vestigia protostoriche, umbre e romane e nell'attuale centro storico sorgono tuttora edifici risalenti all'alto medioevo, allorché divenne un centro fortificato longobardo e assunse il nome di Pratalonga conservato, poi, nel basso medioevo, quando divenne un libero comune. Dopo alterne vicende Pietralunga torna agli onori della storia durante la Seconda guerra mondiale guadagnandosi la Medaglia di Bronzo al valor militare per la sua eroica resistenza.</p> <p>Oltre alla ricchezza storica Pietralunga può vantare anche una straordinaria ricchezza naturalistica poiché sorge nel bel mezzo di decine di migliaia di ettari di bosco ricchissimi di biodiversità che forniscono da sempre alcuni delle eccellenze agroalimentari del territorio come il tartufo, i funghi, le visciole e la cacciagione. Accanto a questi prodotti gli abitanti del luogo coltivano da secoli la Patata bianca di Pietralunga, oggi certificata De.Co., e prodotti di qualità tipici dell'alta collina (olio, vino, castagne, etc.) e allevano a terra animali da carne.</p> <p>La produzione agricola di qualità e di nicchia, le straordinarie ricchezze storiche e naturalistiche e la posizione (non troppo lontana dalla E45 ma abbastanza da essere un luogo profondamente tranquillo e pressoché incontaminato) fanno di Pietralunga un territorio a fortissima vocazione turistica. Una parte importante delle 135 aziende agricole (il settore di gran lunga più numeroso) svolge anche attività di ristorazione e ricezione turistica sotto forma di agriturismo aggiungendosi alle 22 che svolgono servizi di alloggio e ristorazione classici (complessivamente nel comune sono disponibili 513 posti letto). Grande</p>

	<p>importanza, per il numero dei posti di lavoro che riescono a garantire al territorio, rivestono le aziende che lavorano e trasformano i prodotti agricoli, in primis il tartufo. (Dati Unioncamere)</p> <p>Mentre il settore agricolo puro ha retto bene durante le due annate di pandemia, quello turistico, in senso ampio, ha attraversato grosse difficoltà e ha bisogno di essere rilanciato. L'interconnessione esistente tra i due settori farà sì che il rilancio del turismo funga da volano anche dello sviluppo del settore agricolo. Il progetto intende lavorare proprio in questa direzione e le aziende turistiche e agricole del territorio sono state coinvolte sia attraverso il lavoro di networking che sarà garantito dalle partnership instaurate con associazioni di rappresentanza, sia in maniera diretta per la realizzazione di alcuni degli interventi proposti. Solo così le aziende del territorio saranno, poi, in grado di contribuire direttamente e indirettamente al miglioramento dei livelli occupazionali e a contrastare l'esodo demografico che dura da decenni.</p>
<p>Qualità degli interventi proposti (Criterio di valutazione A.5 – art. 8 Avviso)</p>	<p><i>Descrivere gli elementi salienti secondo i criteri indicati nell'Avviso che saranno ripresi e approfonditi nella sezione del format dedicata all'illustrazione dei singoli interventi</i></p> <p>Sinergia e integrazione tra interventi</p> <p>Gli interventi proposti non solo sono sinergici tra loro ma rientrano tutti in una strategia unitaria volta a contribuire a generare sviluppo socioeconomico per l'intera comunità di Pietralunga e un impatto di lungo periodo in termini di livelli occupazionali, partecipazione culturale, contrasto allo spopolamento e incremento di flussi turistici. La chiave di volta del progetto è nelle attività e negli interventi volti a generare flussi turistici poiché costruite anche con l'obiettivo di rispondere a esigenze della popolazione locale. Le attività culturali previste nell'Intervento 10 e quelle educative e didattiche previste nell'Intervento 8, nonché i servizi di infopoint previsti negli interventi 1 e 9 saranno realizzati con particolare attenzione ai prodotti del territorio, che saranno messi in mostra attraverso vetrine, temporary shop, mostre mercato itineranti proprio per sfruttare l'effetto di traino sul settore agricolo di eccellenza. Gli operatori locali saranno preparati attraverso il lavoro di formazione e networking previsto dall'intervento 6. La cartellonistica sentieristica dell'Intervento 2 e quella urbana dell'intervento 5 e la sovrastruttura tecnologica dell'intervento 7 saranno integrate e comunicanti tra loro e con il tessuto produttivo locale. Gli interventi di ristrutturazione e riqualificazione (1, 2, 3, 4, 5), infine, serviranno a mettere a disposizione di turisti, visitatori e cittadini il patrimonio architettonico e naturalistico del territorio.</p> <p>Capacità degli interventi di generare inclusione e innovazione sociale</p> <p>Il progetto pone grande cura agli aspetti di inclusione e innovazione sociale. Gli interventi di recupero, ristrutturazione e manutenzione straordinaria puntano a rendere disponibile a tutti, a turisti e visitatori, ma anche agli abitanti di Pietralunga e, in primo luogo le giovani generazioni, almeno una parte dello straordinario patrimonio architettonico e naturalistico del territorio con effetto sia in termini occupazionali e, indirettamente, di contrasto allo spopolamento, sia in termini di partecipazione culturale fornendo opportunità di prevenzione della povertà educativa che affligge i piccoli centri delle aree interne del Paese.</p> <p>L'attenzione all'inclusione sociale e all'innovazione inclusiva è rivolta anche a turisti e visitatori, con la costruzione di servizi finalizzati a rendere possibile la fruizione del patrimonio architettonico e naturalistico a tutti, attraverso facility per il trasporto</p>



	<p>e l'assistenza a persone con disabilità, servizi educativi di accompagnamento per minori fragili, la completa accessibilità a ipovedenti e ipoudenti della sovrastruttura tecnologica.</p> <p>Innovazione sociale ad alto impatto sulla comunità è, inoltre, il servizio di infopoint previsto nel centro urbano che è stato ibridato con un moderno portierato sociale di quartiere per rispondere ai bisogni delle persone e delle famiglie del borgo, specie le più fragili.</p> <p>La capacità del progetto di generare lavoro anche per persone con fragilità è la migliore garanzia di inclusione sociale possibile.</p> <p>Innovatività degli interventi anche con particolare riferimento alla dimensione digitale</p> <p>Gli aspetti innovativi del progetto sono molteplici. L'attenzione ai turisti con bisogni speciali (sia educativi che di supporto fisico) è pressoché inesistente sull'intero territorio regionale, ed è una innovazione di cui il progetto va particolarmente fiero, così come l'attenzione ai problemi di turisti stranieri garantita dalla possibilità di attivare mediatori culturali. Ancor più innovativo e, forse, unico è l'esperimento del servizio di infopoint del borgo, ibridato con un servizio bibliotecario rivolto soprattutto ai ragazzi del territorio, e con un portierato sociale di quartiere volto a rispondere ai bisogni di anziani soli, famiglie con bambini, persone con disabilità, lavoratori, etc. che avranno, così, oltre al servizio, un motivo in più per non abbandonare il borgo per un centro più grande.</p> <p>La dotazione tecnologica del progetto è imponente e prevede una interfacciabilità avanzata della cartellonistica, dei servizi online e dello stesso patrimonio architettonico, storico, sociale e naturalistico con gli smartphone e i tablet di abitanti e visitatori. Gli strumenti web a disposizione di abitanti e turisti permetteranno di acquisire informazioni sul patrimonio architettonico, storico, naturalistico ed agroalimentare di Pietralunga, di interfacciarsi con il tessuto produttivo e di accedere a servizi e contenuti educativi e divulgativi. La piattaforma collaborativa permetterà a visitatori e abitanti scambi di competenze, conoscenze, informazioni e prestazioni.</p> <p>Contributo degli interventi agli obiettivi ambientali (Green deal)</p> <p>Il progetto è in grado di generare un impatto notevole sugli obiettivi del Green Deal.</p> <p># Costruire e ristrutturare in modo efficiente sotto il profilo energetico e delle risorse</p> <p>Il progetto prevede interventi di ristrutturazione che serviranno a ridurre i consumi energetici e a dare impulso al settore dell'edilizia, costituendo così un'occasione per sostenere le PMI e i posti di lavoro.</p> <p>#"Dal produttore al consumatore": progettare un sistema alimentare giusto, sano e rispettoso dell'ambiente</p> <p>L'interconnessione tra aziende turistiche e agricole del territorio contribuisce a realizzare un'economia circolare e persegue l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale della trasformazione alimentare e del commercio al dettaglio e di stimolare un consumo alimentare sostenibile e promuovere alimenti sani a prezzi accessibili per tutti.</p> <p># Preservare e ripristinare gli ecosistemi e la biodiversità</p> <p>Gli ecosistemi forestali subiscono sempre maggiori pressioni a causa dei cambiamenti climatici. Investire, come fa il progetto, nella conoscenza del patrimonio forestale del territorio e nell'"economia del bosco" come strumento non solo di sostentamento ma anche di sviluppo economico costituisce la migliore garanzia della protezione di tali aree.</p>
--	---

	<p>#Fare leva sull'istruzione e la formazione Il progetto pone particolare attenzione all'educazione delle nuove generazioni ai valori della sostenibilità e del rispetto dell'ambiente nonché alla conoscenza profonda del patrimonio naturalistico del territorio.</p> <p>Affidabilità dei progetti gestionali degli interventi Per la gestione del progetto sarà creata una organizzazione unitaria e sarà costruito un unico sistema di governance. Il coordinamento e il monitoraggio di tutti gli interventi e di tutte le attività saranno in capo al Comune di Pietralunga che incaricherà un Project Manager ad hoc per la gestione e il coordinamento ed un esperto in valutazione per la predisposizione di un piano di monitoraggio e valutazione finalizzato sia a monitorare l'andamento degli interventi, sia a valutare i risultati raggiunti e l'impatto sociale e culturale del progetto sulla comunità locale. Il Comune provvederà, inoltre, ad incaricare una risorsa interna per la gestione delle spese e della rendicontazione e un responsabile della comunicazione in capo ad uno dei partner che si occuperanno di tale attività.</p> <p>Per i lavori di ristrutturazione e di manutenzione straordinaria di immobili il Comune, inoltre, individuerà un Direttore dei Lavori e un Coordinatore per la sicurezza dei cantieri nonché le altre figure eventualmente necessarie ai sensi di legge.</p> <p>Tutte queste figure saranno dotate della necessaria autonomia funzionale e risponderanno al solo Project Manager. Quest'ultimo avrà anche il compito di interfacciarsi e curare la comunicazione sia con il Ministero che con tutti i partner, i quali individueranno, ciascuno al proprio interno, una contact person dotata di tutti i poteri decisionali necessari a dare corso alle decisioni prese di concerto con il Project Manager riguardo alle proprie attività.</p>
<p>B - Caratterizzazione culturale e turistica del Comune (o dei Comuni se in forma aggregata) (Criterio di valutazione B – art. 8 Avviso)</p>	
<p>Valore culturale e naturalistico (Criterio di valutazione B.1 – art. 8 Avviso)</p>	<p><i>Descrivere gli elementi salienti secondo i criteri indicati nell'Avviso (nel caso di aggregazione di comuni saranno presi in considerazione, distintamente per ogni indicatore, i valori riferiti al Comune che consente la determinazione del punteggio più elevato; in tal caso indicare il Comune che concorre alla determinazione del punteggio)</i></p> <p>Comune localizzato in area protetta Il Comune di Pietralunga non è localizzato in un'area protetta ma ne contiene, al suo interno, quattro. Nell'ambito del progetto europeo Natura 2000, la Regione dell'Umbria ha individuato nel territorio in considerazione 2 Siti di Interesse Comunitario (o aree S.I.C., zone ad alta naturalità sotto tutela come aree protette per la salvaguardia di specifici habitat): 1) i Boschi di Pietralunga – 1.487,00 ettari di superficie, con lembi ben conservati di bosco di Cerro, governati ad alto fusto, ed habitat di particolare pregio: lembi di bosco ripariale a Salix apennina e cespuglieti a Juniperus oxicedrus; 2) i Boschi dei Monti Rosso e Sodolungo – 2.597,00 ettari di superficie, con estesi boschi di Cerro e Carpino nero interrotti da pascoli a Centaurea bracteata e Bromus erectus e formazioni camefitiche a Coronilla emerus e Astragalus monspessulanum. Inoltre, all'interno della Foresta demaniale, la Provincia di Perugia ha individuato 2 OASI DI PROTEZIONE DELLA FAUNA:</p>

	<p>3) l'Oasi di Varrea - 950,00 ettari di superficie, interamente ricompresa nell'area S.I.C. dei Boschi di Pietralunga; 4) l'Oasi di Candeletto – 1.100,00 ettari di superficie, dove boschi naturaliformi di Cerro e Carpino nero si alternano con estese pinete di Pino nero.</p> <p>Comune in cui è presente un sito UNESCO o che ne è parte La XVI sessione del Comitato Intergovernativo della Convenzione per la Salvaguardia del Patrimonio Culturale Immateriale ha ufficialmente proclamato l'iscrizione nella Lista Rappresentativa UNESCO della "Cerca e cavatura del tartufo". Il percorso di patrimonializzazione e l'iter istruttorio di candidatura sono stati seguiti e coordinati dal Servizio Ufficio UNESCO del Segretariato Generale del Ministero della Cultura con la partecipazione attiva della comunità di detentori e praticanti, rappresentati dall'Associazione Nazionale Città del Tartufo e dalla Federazione Nazionale dei Tartufai. Pietralunga è associata all'Associazione Nazionale Città del Tartufo ed è sede dell'importante Mostra mercato del Tartufo e della Patata Bianca di Pietralunga. Il 25% circa della popolazione è attivo nell'attività di cerca e cavatura del tartufo e le imprese del territorio che lavorano il tartufo impiegano una quota importante della forza lavoro del Comune.</p> <p>Comune oggetto di altri riconoscimenti di interesse nazionale o internazionale Pietralunga è città decorata di medaglia di bronzo al Valore militare per la Resistenza, con decreto del presidente della Repubblica Luigi Einaudi del 3 ottobre 1952: «Durante l'occupazione tedesca, susseguente all'armistizio, la popolazione di Pietralunga, con patriottica ed animosa decisione, sosteneva la resistenza dei suoi figli migliori che avevano preso le armi nella lotta partigiana. Venuto a trovarsi sulla linea del fronte preso e ripreso nel fluttuare della lotta, da alleati e tedeschi, il Comune di Pietralunga, subiva devastazioni e rappresaglie senza mai deflettere dal patriottico atteggiamento – Pietralunga, settembre 1943-28 luglio 1944» Pietralunga è l'unico comune umbro tra le Città decorate al Valor Militare per la Guerra di Liberazione: al paese è stata assegnata, infatti, la Medaglia di Bronzo per i sacrifici della popolazione e per la sua attività nella lotta partigiana durante la Seconda Guerra Mondiale. Pietralunga viene proprio considerata il simbolo regionale della Resistenza; per questo motivo è sede del "Monumento Regionale al Partigiano Umbro", posto nel Parco della Pace. Accanto al Monumento è stata collocata anche una lapide a ricordo dei partigiani umbri. In due distinte lamine metalliche sono stati riportati i loro nomi.</p> <p>Numero di beni culturali e paesaggistici (puntuali) vincolati presenti nel comune</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ruderì Castello Medievale – Decreto Soprintendenza Beni Culturali 02/09/1911 2. Complesso di San Faustino di Bagnolo - Decreto Soprintendenza Beni Culturali 21/06/1990 3. Ex chiesa s. Pietro - Decreto Soprintendenza Beni Culturali 30/04/1992 4. Ex Chiesa Di Santa Maria e Casa Canonica Decreto Soprintendenza Beni Culturali 25/08/1992 5. Chiesa della Madonna di Loreto - Decreto Soprintendenza Beni Culturali 22/04/1995 6. Vecchio Mulino ad Acqua - Decreto Soprintendenza Beni Culturali 26/05/1997 7. Edificio Rurale - Decreto Soprintendenza Beni Culturali 16/01/1999
--	--



8. Polonzano – F1 Abitazione Rurale - Decreto Soprintendenza Beni Culturali 27/11/2006
9. Palazzo - Decreto Soprintendenza Beni Culturali 27/11/2006
10. Molino dei Maccheroni – Abitazione Rurale - Decreto Soprintendenza Beni Culturali 12/12/2006
11. Col di Colonna - Decreto Soprintendenza Beni Culturali 08/01/2007
12. Colle Lungo li – Abitazione Rurale - Decreto Soprintendenza Beni Culturali 05/07/2007
13. Edificio Rurale in Calamuccia - Decreto Soprintendenza Beni Culturali 05/07/2007
14. Edificio Rurale in Monte della Torre - Decreto Soprintendenza Beni Culturali 05/07/2007
15. Edificio Rurale In Valcelle di Cai Mattei - Decreto Soprintendenza Beni Culturali 05/07/2007
16. Poder Nuovo - Decreto Soprintendenza Beni Culturali 05/07/2007
17. Molino dei Corsi – F1 Abitazione - Decreto Soprintendenza Beni Culturali 26/03/2008
18. Molino dei Corsi – F2 Annesso - Decreto Soprintendenza Beni Culturali 26/03/2008
19. Molino dei Corsi – F3 Annesso Decreto Soprintendenza Beni Culturali 26/03/2008
20. Cagnone – Annesso - Decreto Soprintendenza Beni Culturali 09/09/2010
21. Cagnone – Abitazione Rurale - Decreto Soprintendenza Beni Culturali 09/09/2010
22. Valcelle delle Croci – F2 Coccinella + Ghiandaia - Decreto Soprintendenza Beni Culturali 29/12/2011
23. Valcelle delle Croci – F4 Fabbricato Ulivo - Decreto Soprintendenza Beni Culturali 29/12/2011
24. Valcelle delle Croci – F5 Fabbricato Ciliegio + Forno - Decreto Soprintendenza Beni Culturali 29/12/2011
25. Valcelle delle Croci F6 – Pozzo - Decreto Soprintendenza Beni Culturali 29/12/2011
26. Valcelle delle Croci F3 – Fabbricato “Gorgo + Magazzino - Decreto Soprintendenza Beni Culturali 29/12/2011
27. Fabbricato a – loc. Madonna dei rimedi - Decreto Soprintendenza Beni Culturali 25/01/2012
28. Valcelle delle Croci – F1 FABBRICATO CASALE - Decreto Soprintendenza Beni Culturali 05/03/2012
29. Varrea Abitazione - Decreto Soprintendenza Beni Culturali 18/09/2012
30. Poletto F1 – Abitazione - Decreto Soprintendenza Beni Culturali 17/04/2013
31. Cai Marocchi Abitazione Rurale - Decreto Soprintendenza Beni Culturali 22/04/2013
32. Cai Marocchi Annesso - Decreto Soprintendenza Beni Culturali 22/04/2013
33. Poletto F2 – Annesso Rurale - Decreto Soprintendenza Beni Culturali 22/04/2013
34. Palazzo del Riccio Annesso - Decreto Soprintendenza Beni Culturali 22/04/2013
35. Olmo - Decreto Soprintendenza Beni Culturali 22/04/2013
36. Palazzo del Riccio – Abitazione - Decreto Soprintendenza Beni Culturali 22/04/2013
37. Cuiano – F1 Abitazione Rurale - Decreto Soprintendenza Beni Culturali 24/04/2013
38. Cuiano – F2 Annesso - Decreto Soprintendenza Beni Culturali 24/04/2013
39. Casa rurale Aggiglioni voc. Caileggeri - Decreto Soprintendenza Beni Culturali 12/06/2014
40. Casa Rurale Molino Conforzano Molinello - Decreto Soprintendenza Beni Culturali 12/06/2014



41. Casa Rurale Ex Canonica Conforzano - Decreto Soprintendenza Beni Culturali 18/06/2014
42. Fabbricato Rurale La Dubbiosa - Decreto Soprintendenza Beni Culturali 26/10/2015
43. Immobile Sant'Andrea di Castelfranco - Decreto Soprintendenza Beni Culturali 30/10/2015
44. Perrubbio – Edificio e Corte pertinenziale - Decreto Soprintendenza Beni Culturali 10/11/2015
45. Chiesa di Sant'Andrea in Conforzano - Decreto Soprintendenza Beni Culturali 02/02/2017
46. Casa rurale loc. Conforzano Il Colle - Decreto Soprintendenza Beni Culturali 08/02/2017
47. Cai Gnagni Abitazione e Corte - Decreto Soprintendenza Beni Culturali 25/05/2017
48. Cai Gnagni Annesso Rurale e Corte - Decreto Soprintendenza Beni Culturali 25/05/2017
49. Salto – Edificio Rurale e Corte - Decreto Soprintendenza Beni Culturali 17/04/2019
50. Caregni Annesso Rurale - Decreto Soprintendenza Beni Culturali 17/04/2019
51. Cantarello Edificio Rurale e Corte (edificio principale, annesso e piccolo forno) - Decreto Soprintendenza Beni Culturali 17/04/2019
52. Caregni Edificio Rurale e Corte - Decreto Soprintendenza Beni Culturali 17/04/2019
53. Belvedere Spesce – Abitazione Rurale e Corte - Decreto Soprintendenza Beni Culturali 17/04/2019
54. Belvedere Spesce – Annesso - Decreto Soprintendenza Beni Culturali 17/04/2019
55. Monte Sordo – Edificio Rurale e Corte - Decreto Soprintendenza Beni Culturali 10/07/2019
56. Zona Speciale di Conservazione Boschi di Pietralunga - Direttiva 92/43/CEE del Consiglio del 21 maggio 1992 (Direttiva Habitat) - Decreto del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare del 7 agosto 2014
57. Zona Speciale di Conservazione Boschi dei Monti Sodolungo e Rosso - Direttiva 92/43/CEE del Consiglio del 21 maggio 1992 (Direttiva Habitat) - Decreto del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare del 7 agosto 2014

Comune che fa parte di Associazioni o Reti, formalmente riconosciute a livello regionale/nazionale/internazionale, che ne valorizzano l'identità storico culturale e/o che operano ai fini della promozione e valorizzazione territoriale

Il Comune di Pietralunga fa parte delle seguenti reti e associazioni:

Associazione Nazionale Città del Tartufo (<http://www.cittadeltartufo.com/>): L'Associazione Nazionale Città del Tartufo è nata ad Alba nel 1990 dalla volontà di condivisione progettuale e di sviluppo di 10 territori italiani e oggi conta circa 50 iscritti. La storia associativa rivela come le 'Città' siano riuscite a sintetizzare tre vocazioni, inizialmente differenziate: produzione del tartufo, commercializzazione e promozione turistica a esso collegata, rendendo sinergico lo sviluppo del territorio e consolidando un rapporto di qualità con il consumatore.

Associazione Nazionale dei Comuni Virtuosi (<https://comunivirtuosi.org/>): L'Associazione nazionale dei Comuni Virtuosi è una rete di Enti locali, che opera a favore di una armoniosa e sostenibile gestione dei propri Territori, diffondendo verso i cittadini nuove consapevolezze e stili di vita all'insegna della sostenibilità, sperimentando buone pratiche attraverso l'attuazione di progetti concreti, ed economicamente vantaggiosi, legati alla gestione del territorio, all'efficienza e al risparmio energetico, a nuovi stili di vita e alla partecipazione attiva dei cittadini.

	<p>Distretto dell'Appennino Umbro – Marchigiano (https://www.appenninoumbromarchigiano.it): Il Distretto dell'Appennino Umbro – Marchigiano è finalizzato allo sviluppo turistico e territoriale di un'area che ricomprende eccellenze culturali e naturalistiche, da sempre meta di viaggiatori alla ricerca di esperienze autentiche. Nato nel 2013 come progetto per la valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale dei territori di Gubbio, Fabriano, Parco del Monte Cucco, Parco della Gola della Rossa e aree limitrofe, coinvolge ora un'area vasta a cavallo tra Umbria e Marche, con 35 Comuni di 4 province diverse e 2 Unioni di Comuni.</p>
<p>Caratteristiche della fruizione culturale e turistica (Criterio di valutazione B.2– art. 8 Avviso)</p>	<p>Indice di domanda culturale dei luoghi della cultura statali e non statali (ISTAT – Indicatori territoriali politiche di sviluppo - dati a livello provinciale, ultimo anno disponibile)</p> <p>Valore dell'indicatore: 3,9</p>
	<p>Tasso di turisticità (ISTAT – Indicatori territoriali politiche di sviluppo - dati a livello provinciale, ultimo anno disponibile)</p> <p>Valore dell'indicatore: 4</p>
	<p>Densità ricettiva: posti letto/kmq (dati livello comunale) (ISTAT – capacità ricettiva per comune 2020)</p> <p>Valore dell'indicatore: 3,66</p>
	<p>Numero di servizi culturali presenti nel Comune non fruibili/non totalmente fruibili (musei, aree e parchi archeologici, biblioteche, archivi, teatri, cinema, ecc.)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Biblioteca comunale: Non fruibile per assenza di personale. Non accessibile online. 2. Area archeologica romana Col Prejano: Non fruibile per necessità di adeguamento alle norme di sicurezza e per assenza di personale. Non accessibile online. 3. Casa Paolucci: Non fruibile perché in cattivo stato di conservazione, per necessità di adeguamento alle norme di sicurezza e per assenza di personale. Non accessibile online. 4. Archivio Storico Comune: Non per necessità di adeguamento alle norme di sicurezza e per assenza di personale. Non accessibile online. 5. Camping Candeleto: Non fruibile perché in cattivo stato di conservazione, per necessità di adeguamento alle norme di sicurezza e per assenza di personale. Non accessibile online. 6. Chiesa di Fonteroccoli: Non fruibile perché in cattivo stato di conservazione e per necessità di adeguamento alle norme di sicurezza. Non accessibile online. 7. Museo Naturalistico-Ornitologico: Non fruibile per assenza di personale. Non fruibile online.

	<p>8. Sentieri naturalistici: Parzialmente fruibili perché in cattivo stato di conservazione e per necessità di adeguamento alle norme di sicurezza. Non accessibili online.</p> <p>9. Molino La Casella: Non fruibile perché in stato di abbandono e per necessità di adeguamento alle norme di sicurezza. Non accessibile online.</p> <p>10. Chiesa di San Vincenzo: Non fruibile perché in stato di abbandono e per necessità di adeguamento alle norme di sicurezza. Non accessibile online.</p>
<p>Condizione di marginalità territoriale del Comune (Criterio di valutazione B.3 – art. 8 Avviso)</p>	<p><i>Con riferimento al Comune proponente (o, nel caso di aggregazione di Comuni, al Comune che esprime le condizioni di maggiore criticità rispetto a tutti gli indicatori considerati), illustrare le condizioni di marginalità territoriale indicando il valore degli indicatori da A a G presenti nell'Allegato al DPCM 23 luglio 2021 "Definizione dell'elenco dei piccoli comuni che rientrano nelle tipologie di cui all'art.1, comma 2, della legge 158/2017".</i></p> <p>A) Dissesto idrogeologico: 1 B) Arretratezza economica: 1 C) Decremento popolazione: 0 D) Disagio insediativo: 1 E) Inadeguatezza servizi sociali: 1 F) Difficoltà di comunicazione se si verifica una condizione di: scarsa connessione Internet; aree Interne periferiche e ultraperiferiche: 0 G) Densità <= 80 ab. per kmq: 1</p>
<p>C - Coinvolgimento delle comunità locali e di altri stakeholder nel Progetto (Criterio di valutazione C – art. 8 Avviso)</p>	
<p>Presenza di accordi di collaborazione (Criterio di valutazione C.1 – art. 8 Avviso)</p>	<p>I partner sono stati selezionati con Avviso Pubblico per Manifestazioni di interesse. Il CUP riportato sugli accordi è errato e con tutti i partner individuati sarà stipulato addendum per errata corrige.</p> <p>1) CIA – Agricoltori Italiani dell'Umbria - Perugia, Via Angeloni 1, C.F./P.I. 80011650548 Int. 1: vetrina del territorio e viscioleto Int. 2: mappatura aziende agricole e agrituristiche Int. 6: formazione, networking e eventi Int. 7, 8, 9, 10: consulenza Data: 14/03/2022</p> <p>2) TM3 Training - Pietralunga, Via Gramsci, C.F./P.I. 03707070540 Int. 2: Creazione e mantenimento percorsi trekking, per mtb e e-mtb e organizzazione tour guidati Data: 12/03/2022</p>

	<p>3) WildUmbria – Pietralunga, Loc. Candeleto, C.F./P.I. 94155430542 Int. 8: attività didattica “ESCI - Esplora Scopri Conosci Impara” Int. 1: gestione laboratori didattici attrezzati Int. 7: messa a disposizione web app scientifico/divulgativa Data: 14/03/2022</p> <p>4) Paneolio SCA IS - Via Sant’Anna, 3, Gualdo Cattaneo (PG), C.F./P.I. 03694540547 Int. 8: fattoria didattica; spazi di vendita e culturali c/o Ex convento S. Agostino; Inserimento lavorativo persone fragili Data: 14/03/2022</p> <p>5) Proloco - Pietralunga, Piazza Fiorucci, C.F./P.I. 02453530541 Int. 10: 12 Serate a tema, estemporanea di pittura annuale, coordinamento attività associazioni culturali e integrazione eventi Notte bianca e Festival della Mannaja Data: 12/03/2022</p> <p>6) La Valle del Carpina - Pietralunga, voc. Carubano 53, C.F./P.I. 02831480542 Int. 1: gestione Infopoint Candeleto Int. 6: Networking Int. 10: CamminaNatura 2000, CamminaBosco e Mostra Mercato itinerante del Tartufo Data: 12/03/2022</p> <p>7) Istituto di Storia Politica e Sociale “V. Gabriotti” - Città di Castello, Via Torreggiani 9 bis, C.F./P.I. 90010160548 Int. 8: “Cammino della Memoria” Data: 14/03/2022</p> <p>8) ASAD SCS - Perugia, alla Via Lunghi 63, C.F./P.I. 00539660548 Int. 8: Facility per turisti con disabilità, accompagnamento minori con fragilità, baby-parking per i turisti Int. 9: Infopoint / Portierato Sociale Data: 14/03/2022</p>
Impegno alla stipula di accordi di collaborazione	Per Tutti gli accordi riportati l’impegno è vincolante ai fini della stipula dell’accordo entro 30 giorni dalla notifica dell’avvenuto finanziamento del progetto e comunque entro la data di firma del disciplinare. I partner sono stati tutti

<p>(Criterio di valutazione C.2 – art. 8 Avviso)</p>	<p>selezionati attraverso Avviso Pubblico per Manifestazioni di interesse. Il CUP riportato sugli accordi è errato e con tutti i partner individuati sarà stipulato addendum per errata corrige.</p> <p>1) Fondazione Hallgarten-Franchetti con sede in Villa Montesca a Città di Castello (PG), C.F. 02513400545 La Fondazione, ente formativo accreditato presso la Regione Umbria, avrà il ruolo di progettare nel dettaglio ed erogare la formazione degli operatori economici di Pietralunga e alcune attività finalizzate alla promozione del territorio nell'ambito dell'Intervento 6. Capacity building e networking operatori locali.</p> <p>2) Fattoria Creativa SRL con sede legale in Perugia, alla Strada Tiberina Nord 26/T, C.F./P.I. 02511320547 L'azienda, specializzata nel settore tecnologico e della comunicazione, avrà il ruolo di progettare nel dettaglio e realizzare una parte delle attività previste dall'Intervento 7. Sovrastruttura Tecnologica e una parte delle attività di comunicazione previste in tutti gli Interventi.</p> <p>3) Grafiche Gaspari con sede in Granarolo dell'Emilia (BO), Via M. Minghetti 18, C.F./P.I. 00089070403 L'azienda, specializzata nel settore tecnologico e della comunicazione, avrà il ruolo di progettare nel dettaglio e realizzare una parte delle attività previste dall'Intervento 7. Sovrastruttura Tecnologica e una parte delle attività di comunicazione previste in tutti gli Interventi.</p> <p>4) MEA Concerti con sede in Via Adriatica 93, Ponte San Giovanni, Perugia, C.F./P.I. 03440340549 L'azienda, specializzata nell'organizzazione di concerti e eventi culturali, realizzerà quattro eventi musicali l'anno nell'ambito dell'Intervento 10. Stagione culturale di Pietralunga.</p>
<p>Adesione al Progetto di partner pubblici e privati che si impegnano a concorrere al raggiungimento degli obiettivi del Progetto con risorse che non gravano sul presente Avviso (Criterio di valutazione C.3 – art. 8 Avviso)</p>	<p>Il CUP riportato sugli accordi è errato e con tutti i partner individuati sarà stipulato addendum per errata corrige.</p> <p>1) Le Vie del tartufo SRL L'azienda opera da oltre 40 anni e fornisce lavoro a 72 dipendenti con un grande impatto sull'economia locale. Essa intende realizzare, nelle aree boschive in possesso, a proprie spese e a titolo di cofinanziamento del progetto, il percorso sentieristico ed esperienziale "Truffle valley" in cui turisti, visitatori, gruppi e scolaresche possano vivere l'esperienza della cerca e cavatura del tartufo. L'intervento, stimato in € 35.000,00 + IVA, sarà interamente realizzato e gestito dal partner nell'ambito dell'Int. 8. Servizi didattici, educativi e sociali di supporto.</p> <p>2) Giuliano Tartufi SRL</p>



Giuliano Tartufi opera nel settore da oltre 40 anni, ha altrettanta importanza per l'economia locale e si è distinta per l'impegno sociale e il rispetto dei lavoratori. L'azienda, anch'essa concessionaria di aree demaniali, intende allestire un percorso naturalistico attrezzato per esperienze di cerca, cavatura e lavorazione del tartufo per turisti e visitatori, per un valore di € 30.000,00+ IVA nell'ambito dell'Int. **8. Servizi didattici, educativi e sociali di supporto.**

3) Bio Agriturismo La Cerqua

La Cerqua è attiva da oltre 30 anni e ha realizzato uno dei primi esempi di Fattoria Didattica sul territorio.

Nel progetto La Cerqua intende realizzare, all'interno della propria struttura: dei sentieri tematici autoguidati, un Centro Visite e un Centro Tradizioni Rurali. L'Intervento, del valore di € 5.000.00+ IVA, sarà interamente gestito, a proprie spese, dall'azienda nell'ambito dell'Int. **2. Sistema sentieristico integrato della Valle del Carpina.**

4) Az. Agricola Il Quercione

L'azienda propone di realizzare, a proprie spese, a titolo di cofinanziamento per € 50.000,00+ IVA, un'aula senza pareti sotto un albero monumentale e un museo della Filatura e della tessitura, nell'ambito dell'int. **8. Servizi didattici, educativi e sociali di supporto.**

SEZIONE 2 - Quadro complessivo di tutte le Linee di Azione e degli interventi inclusi nel Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale

Linea di azione	Intervento	Soggetto Attuatore	Costo totale (netto IVA)	Costo totale (lordo IVA)
Realizzazione/potenziamento di servizi e infrastrutture culturali	1. Potenziamento del Centro Educazione Ambientale di Candeletto	Comune di Pietralunga	€ 119.158,19	€ 145.372,99
	3. Itinerario nel borgo	Comune di Pietralunga	€ 147.540,98	€ 180.000,00
			0	0
			0	0
Realizzazione di iniziative per la tutela e valorizzazione del patrimonio della cultura immateriale			0	0
			0	0
			0	0
			0	0
Realizzazione di iniziative per l'incremento della partecipazione culturale e per l'educazione al patrimonio delle comunità locali	8. Servizi didattici, educativi e sociali di supporto	Comune di Pietralunga	€ 232.684,81	€ 283.875,46
	10. Stagione culturale di Pietralunga	Comune di Pietralunga	€ 106.201,20	€ 129.565,46
			0	0
			0	0
Realizzazione di attività per il miglioramento e la razionalizzazione della gestione di beni, servizi e iniziative	6. Capacity Building degli operatori locali	Comune di Pietralunga	€ 73.240,24	€ 89.353,09
			0	0
			0	0
			0	0
Realizzazione di infrastrutture per la fruizione culturale-turistica	2. Sistema sentieristico integrato della Valle del Carpina	Comune di Pietralunga	€ 138.676,13	€ 169.184,88
	4. Riqualificazione e messa in opera del Camping di Candeletto	Comune di Pietralunga	€ 245.901,64	€ 300.000,00
	5. Riqualificazione parcheggio Via delle Noci	Comune di Pietralunga	€ 163.934,42	€ 200.000,00

			0	0
			0	0
Realizzazione iniziative per l'incremento dell'attrattività residenziale e contrastare l'esodo demografico			0	0
			0	0
			0	0
			0	0
			0	0
Realizzazione di azioni di supporto alla comunicazione e diffusione delle informazioni sull'offerta del territorio (borgo)	7. Sovrastruttura Tecnologica e di Comunicazione	Comune di Pietralunga	€ 81.201,20	€ 99.065,46
			0	0
			0	0
			0	0
			0	0
Realizzazione di azioni di cooperazione interterritoriale			0	0
			0	0
			0	0
			0	0
			0	0
Altro: Realizzazione di servizi per visitatori e cittadini	9. Servizi turistici e di comunità		€ 122.936,61	€ 149.982,66
			0	0
			0	0
			0	0
			0	0
TOTALE PROGETTO LOCALE DI RIGENERAZIONE CULTURALE E SOCIALE			€ 1.431.475,42	€ 1.746.400,00²

² Il totale al lordo IVA deve corrispondere al Costo totale del CUP indicato nel sistema CUP DIPE, al "Totale delle spese finanziabili" indicato nell'Applicativo informatico e al Totale delle Sezioni 4 e 5.2 della presente Relazione.

SEZIONE 3 - Descrizione dei singoli interventi compresi nelle diverse Linee di Azione del *Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale*

3.1 – LINEA DI AZIONE Realizzazione/potenziamento di servizi e infrastrutture culturali

INTERVENTO 1 – TITOLO INTERVENTO: Potenziamento del Centro Educazione Ambientale di Candeleto

3.1.1 – Caratteristiche dell'intervento

Descrizione dell'intervento

Obiettivi

- Migliorare e aumentare i servizi a disposizione di cittadini, visitatori e turisti e dei gruppi turistici, scolastici e di minori fragili presso l'OASI di Candeleto;
- Contribuire a generare flussi turistici sul territorio del Comune di Pietralunga;
- Valorizzare il patrimonio naturalistico del territorio del Comune di Pietralunga;
- Diffondere la conoscenza delle eccellenze agroalimentari del territorio.

Risultati attesi

- Nuovi spazi allestiti e disponibili;
- Servizio Infopoint attivato e operativo;
- Visitatori informati su patrimonio naturalistico e storico e sulle eccellenze agroalimentari del territorio.

L'intervento prevede il potenziamento del Centro Educazione Ambientale di **Candeleto**, che si trova all'interno dell'omonima Oasi naturalistica che abbraccia due Zone Speciali di Conservazione (ZSC): quella dei Boschi di Pietralunga e quella dei Monti Sodalungo e Rosso, facenti parte del circuito europeo Natura 2000.

Si vuole infatti potenziare l'attuale complesso costituito dal **Museo Naturalistico-Ornitologico**, gestito dalla locale Stazione dei Carabinieri forestali, e dal **Centro Regionale di Recupero degli Animali Selvatici**, gestito dall'**Associazione Wild Umbria** (Partner di progetto), facendone l'Ecomuseo della Valle del Carpina: un vero e proprio Centro Educazione Ambientale che, oltre agli spazi museali e operativi già attivi comprenda anche una serie di allestimenti realizzati presso i locali oggi inutilizzati dei due immobili.

- **una sala conferenze** attrezzata con impianto audio-video con capienza di 80 persone;
- **una aula didattica multimediale** attrezzata con LIM e postazioni tecnologiche con una capienza di 15 persone;
- **un centro documentazione ambientale comprendente due laboratori didattici attrezzati da allestire** al piano terra dell'edificio adibito a Centro Recupero per lo svolgimento di percorsi esperienziali con le scolaresche e i gruppi in visita al Centro;

- **un servizio info-point** con bookshop da realizzare al secondo piano dell'edificio adibito a Museo dotato di uno schermo touch utilizzabile anche negli orari e giorni di chiusura dello sportello;
- **una vetrina del territorio con prodotti agricoli ed agroalimentari autoctoni** raccolti dalle aziende agricole locali e dotati di schede informative per valorizzare le eccellenze agroalimentari del territorio e promuoverle sostenendo sviluppo e occupazione;
- **un piccolo Viscioleto con le varietà del territorio** - l'impianto a scopo didattico di un piccolo viscioleto di **Prunus cerasus** nel Centro di Educazione Ambientale è finalizzato a promuovere la conoscenza di una delle piante caratteristiche del territorio dalla quale si raccolgono le visciole (delle amarene selvatiche) che sono alla base di alcune eccellenze alimentari locali come, ad esempio, il vino alle visciole (conosciuto anche come visciolino).

TIPOLOGIE DI INTERVENTO		Contributo al Target ³	
		Intervento relativo ad un sito culturale o turistico ⁴	Data termine intervento (mese/anno)
<input type="checkbox"/>	Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.;	<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;	<input checked="" type="checkbox"/>	03/2023
<input type="checkbox"/>	Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;	<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;	<input checked="" type="checkbox"/>	06/2023
<input checked="" type="checkbox"/>	Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;	<input checked="" type="checkbox"/>	06/2025
<input checked="" type="checkbox"/>	Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.	<input checked="" type="checkbox"/>	06/2025
<input checked="" type="checkbox"/>	Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);	<input checked="" type="checkbox"/>	06/2025

³ Cfr. Art.6 dell'Avviso

<input type="checkbox"/>	Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Iniziative e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Attività formative ed educative per pubblici diversi;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Altro...	<input type="checkbox"/>	
<p>Per interventi su beni culturali /immobili, specificare</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Proprietà / titolarità dell'immobile</i> Regione Umbria in concessione al Comune di Pietralunga - <i>Attuale utilizzazione</i> Museo Naturalistico-Ornitologico e Centro Regionale di Recupero degli Animali Selvatici - <i>Attuali modalità di funzionamento/gestione del bene/immobile</i> Museo Naturalistico-Ornitologico aperto al pubblico Centro Regionale di Recupero degli Animali Selvatici attivo - <i>Attuale Soggetto gestore</i> Museo Naturalistico-Ornitologico gestito da Stazione dei Carabinieri forestali Centro Regionale di Recupero degli Animali Selvatici gestito da WildUmbria 			
<p>Soggetto attuatore</p> <p>Comune di Pietralunga</p>			

Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'Intervento

N.A.

Esplicitazione del metodo applicato per la stima dei costi

Costo del personale dei partner in base al tabellario ministeriale del CCNL applicabile.

Opere agrarie: prezzario regionale

Forniture di beni e servizi a prezzi di mercato.

Lavori di allestimento al prezzo di mercato.

3.1.2 – Cronoprogramma procedurale dell'intervento 1

Descrivere le fasi principali di attuazione dell'intervento

	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
LAVORI				
Progettazione				
Approvazione Progetto di fattibilità tecnica ed economica				
Approvazione Progetto Definitivo				
Approvazione Progetto Esecutivo				
Realizzazione				
Indizione procedura di gara appalto lavori				
Stipula contratto – adozione impegno				
Collaudo-certificato di regolare esecuzione				Entro 06/2026
SERVIZI /FORNITURE				
Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)		01/09/2022	31/12/2022	
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno		01/10/2022	31/03/2023	

Collaudo-certificato di regolare esecuzione		02/01/2023	30/06/2025	Entro 06/2026
3.1.3 Iter procedurale dell'intervento <i>Se l'intervento prevede il ricorso a forme/strumenti di collaborazione pubblico-privato, descrivere le principali fasi pertinenti</i>	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
FORME DI COLLABORAZIONE PP				
- Accordo Speciale di partenariato Pubblico Privato	14/03/2022			
.....				
Adozione impegni		01/09/2022	30/09/2022	
Realizzazione attività		01/10/2022	30/06/2025	
Conclusione intervento			30/06/2025	Entro 06/2026
Altre informazioni: L'immobile è in parte utilizzato dal Museo Ornitologico e dal servizio di recupero animali feriti svolto dal partner Wild Umbria.				
3.1.4 Quadro economico dell'intervento 1				
TIPOLOGIA SPESA (cfr. art. 10 dell'Avviso)	INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA		VALORE (€) IVA ESCLUSA	VALORE (€) IVA INCLUSA
a. spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi	Allestimento sala convegni, laboratori attrezzati, infopoint, aula didattica multimediale presso Museo Candeleto Realizzazione viscioleto didattico Gestione infopoint		€ 106.117,59	€ 129.463,46
b. spese per pubblicazione bandi di gara			€ 0,00	€ 0,00
c. spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;			€ 0,00	€ 0,00

d. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;	Consulenza tecnica agronomica	€ 1.440,00	€ 1.756,80
e. imprevisti (se inclusi nel quadro economico);		€ 0,00	€ 0,00
f. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;		€ 0,00	€ 0,00
g. spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;		€ 0,00	€ 0,00
h. spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;	Realizzazione vetrina del territorio Gestione laboratori	€ 10.600,60	€ 12.932,73
i. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento	Ricerca e materiale di approfondimento da fornire al responsabile della formazione di educazione ambientale	€ 1.000,00	€ 1.220,00
j. costi per l'avvio della gestione di attività e servizi		€ 0,00	€ 0,00
k. costi di promozione e comunicazione		€ 0,00	€ 0,00

TOTALE⁵		€ 119.158,19	€ 145.372,99
3.1.5 Piano economico e finanziario relativo alla gestione dei servizi ed attività economiche dell'intervento 1			
<i>Indicare sinteticamente modelli di servizio, modelli di gestione, ammortamenti, costi (utenze, riscaldamento, condizionamento, acquisto beni, acquisto merci, conduzione immobili, manutenzioni ordinarie, servizi, ammortamenti, oneri finanziari, oneri fiscali e tributari), ricavi (ticket, trasferimenti, gestioni patrimoniali, proventi finanziari, proventi diversi).</i>			
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Specificare se per la realizzazione dell'intervento (progettazione, realizzazione, gestione) si ricorre a forme di collaborazione pubblico-privato e relativa descrizione (procedure per la selezione del partner, forme di co-progettazione, ecc.)</i> 			
<p>L'immobile oggetto degli interventi di allestimento è parzialmente funzionante come Museo Naturalistico Ornitologico gestito dai Carabinieri forestali e come Centro Regionale di Recupero degli animali selvatici gestito da WildUmbria.</p> <p>Il Comune affiderà tramite procedura di evidenza pubblica la fornitura di arredi e attrezzature e l'allestimento di una sala conferenze, di un'aula multimediale, di 2 laboratori didattici attrezzati e di un infopoint. Presso l'infopoint verrà allestita, a cura di CIA Umbria, partner del progetto attraverso Accordo speciale di Partenariato pubblico Privato, una vetrina dei prodotti di eccellenza del territorio.</p> <p>I laboratori didattici attrezzati saranno presi in gestione da WildUmbria attraverso Accordo speciale di Partenariato pubblico Privato.</p> <p>La sala conferenze e l'aula multimediale saranno disponibili su prenotazione per le organizzazioni che ne volessero fare uso e rimarranno in capo al Comune di Pietralunga. L'Infopoint sarà gestito per tutta la durata del progetto dall'Associazione "La Valle del Carpina" attraverso Accordo speciale di Partenariato pubblico Privato. Le utenze saranno sostenute dai vari soggetti gestori ognuno per la propria parte. L'intervento è in grado di generare ricavi attraverso la messa a disposizione a pagamento dei laboratori didattici attrezzati. Per la sala conferenze e l'aula multimediale sarà richiesto un contributo per l'uso.</p> <p>Gli accordi speciali di partenariato sono stati stipulati con i partner individuati attraverso un Avviso pubblico per manifestazioni di interesse e coinvolti in un workshop di co-progettazione tenutosi a Pietralunga l'8/03/2022 e in un successivo lavoro di co-progettazione a distanza.</p> <p>Il CUP riportato sugli accordi è errato e con tutti i partner individuati sarà stipulato addendum per errata corripge.</p>			

⁵ Gli importi totali dell'intervento devono corrispondere a quelli riportati per il singolo intervento nella sezione 2 del presente documento.

3.2 – LINEA DI AZIONE Realizzazione di infrastrutture per la fruizione culturale-turistica INTERVENTO 2 – TITOLO INTERVENTO: Sistema sentieristico integrato della Valle del Carpina

3.2.1 – Caratteristiche dell'intervento

Descrizione dell'intervento

Obiettivi:

- Valorizzare il patrimonio naturalistico del territorio di Pietralunga;
- Migliorare e aumentare i percorsi sentieristici disponibili per visitatori e cittadini;
- Contribuire all'incremento dei flussi turistici e di visitatori;
- Contribuire alla diffusione della conoscenza del patrimonio naturalistico, storico ed agroalimentare del territorio di Pietralunga;
- Migliorare l'appeal degli attrattori naturalistici del territorio di Pietralunga.

Risultati attesi:

- Sentieri in disuso ripristinati e sicuri;
- Nuovi sentieri disponibili;
- Attrattori naturalistici e storici lungo i sentieri visitabili e fruibili;
- Sentieri tabellati e arredati;
- Sentieri cicloturistici attivati;
- Percorsi didattici attivati.

L'intervento prevede la sistemazione e il ripristino dei sentieri che si snodano all'interno dell'area naturalistica che circonda il borgo di Pietralunga compresi nelle due ZSC e che si collegano con altri sentieri limitrofi e con sentieri di rilievo nazionale (Sentiero Italia e Cammino di Francesco), nonché l'apertura di ulteriori sentieri di collegamento in modo da rendere disponibili una serie di percorsi ad anello. L'idea è di costruire un sistema sentieristico integrato, interamente tabellato con cartellonistica interattiva (si veda in proposito l'Intervento 7), dotato di aree sosta e arredi. I sentieri esistenti ripercorrono antiche strade e collegano tra loro luoghi di importanza archeologica, storica e naturalistica. Tra questi spiccano l'**anello di Castelfranco**, con un antico *diverticulum* romano del I sec. d.C.; **gli anelli del lupo**, all'interno dell'Oasi di Varrea; **la traccia del drago**, che collega i principali monumenti della valle. Per quanto possibile i sentieri saranno resi accessibili a persone con disabilità motorie. L'intervento comprende anche:

- la messa in sicurezza, la sistemazione e l'apertura al pubblico della Chiesa di Fonteroccoli;
- la riapertura del canale di approvvigionamento idrico, la recinzione e messa in sicurezza del "Mulino delle Caselle";

- la sistemazione e messa in sicurezza di un tratto del torrente Carpina nei pressi del Mulino delle Caselle e la realizzazione di un lido fluviale per bagnanti intorno ad una piscina naturale ivi situata;
- la realizzazione di un percorso didattico sulla cerca e cavatura del tartufo dotato di segnaletica e arredi;
- la realizzazione e il mantenimento di percorsi trekking, per MTB e E-MTB e l'organizzazione di tour guidati;
- la realizzazione di 2 percorsi didattici autoguidati per la fruizione delle due ZSC;
- la realizzazione, presso la Fattoria didattica La Cerqua, di un Centro Visite per le due aree Natura 2000 allestito a Centro Documentazione delle tradizioni rurali.

Sarà effettuata, inoltre, una mappatura, con la geo-localizzazione delle Aziende Agricole e Agrituristiche di prossimità che possono garantire, lungo i sentieri, servizi ricettivi, didattici e di ristorazione e che saranno coinvolte nella cura e manutenzione ordinaria dei sentieri stessi.

TIPOLOGIE DI INTERVENTO		Contributo al Target ⁶	
		Intervento relativo ad un sito culturale o turistico ⁷	Data termine intervento (mese/anno)
<input type="checkbox"/>	Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;	<input type="checkbox"/>	
X	Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.;	X	06/2023
X	Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;	X	03/2023
X	Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;	X	03/2023
<input type="checkbox"/>	Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;	<input type="checkbox"/>	
X	Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;	X	03/2023
<input type="checkbox"/>	Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;	<input type="checkbox"/>	

⁶ Cfr. Art.6 dell'Avviso

<input checked="" type="checkbox"/>	Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.	<input checked="" type="checkbox"/>	06/2025
<input checked="" type="checkbox"/>	Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);	<input checked="" type="checkbox"/>	06/2025
<input type="checkbox"/>	Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Iniziative e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Attività formative ed educative per pubblici diversi;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Altro...	<input type="checkbox"/>	

Per interventi su beni culturali /immobili, specificare

- *Proprietà / titolarità dell'immobile*
Regione Umbria
- *Attuale utilizzazione*
Nessuna
- *Attuali modalità di funzionamento/gestione del bene/immobile*
Libero accesso con manutenzione periodica
- *Attuale Soggetto gestore*
Comune di Pietralunga

Soggetto attuatore

Comune di Pietralunga

Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'Intervento

Il Comune è già in possesso delle autorizzazioni necessarie da parte della Regione Umbria. Quella per il percorso di mountain bike, che manca, è stata già richiesta alla Regione.

Esplicitazione del metodo applicato per la stima dei costi

I costi per la cartellonistica, gli arredi, la sistemazione di recinzioni, la messa in sicurezza degli immobili storici lungo i sentieri e la sistemazione delle sponde di un tratto del torrente Carpina sono stati stimati dall'ufficio tecnico del Comune di Pietralunga in fase di studio preliminare dell'intervento. I costi di allestimento del Centro Visite Natura 2000 e del Centro Tradizioni Rurali è stato stimato in via di studio preliminare dal partner Agriturismo La Cerqua che ne sosterrà le spese a titolo di cofinanziamento.

Le spese di personale dei partner sono state stimate sulla base del tabellario ministeriale di ciascun CCNL applicabile.

3.2.2 – Cronoprogramma procedurale dell'intervento 2

Descrivere le fasi principali di attuazione dell'intervento

	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
LAVORI				
Progettazione				
Approvazione Progetto di fattibilità tecnica ed economica				
Approvazione Progetto Definitivo				
Approvazione Progetto Esecutivo				
Realizzazione				
Indizione procedura di gara appalto lavori		01/09/2022	31/10/2022	
Stipula contratto – adozione impegno		02/11/2022	31/12/2022	

Collaudo-certificato di regolare esecuzione		01/03/2023	30/06/2023	Entro 06/2026
SERVIZI /FORNITURE				
Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)		01/09/2022	31/10/2022	
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno		02/11/2022	31/12/2022	
Collaudo-certificato di regolare esecuzione		01/03/2023	30/06/2023	Entro 06/2026
3.2.3 Iter procedurale dell'intervento <i>Se l'intervento prevede il ricorso a forme/strumenti di collaborazione pubblico-privato, descrivere le principali fasi pertinenti</i>	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
FORME DI COLLABORAZIONE PP				
Stipula Accordi Speciali Partenariato Pubblico Privato	14/03/2022			
Stipula ulteriori Accordi Speciali Partenariato Pubblico privato		01/09/2022	30/09/2022	
Adozione impegni		01/10/2022	30/11/2022	
Realizzazione attività e erogazione servizi		01/12/2022	30/06/2025	
Conclusione intervento			30/06/2025	Entro 06/2026
Altre informazioni:				
N.A.				
3.2.4 Quadro economico dell'intervento 2				
TIPOLOGIA SPESA (cfr. art. 10 dell'Avviso)	INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA		VALORE (€) IVA ESCLUSA	VALORE (€) IVA INCLUSA
a. spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi	Messa in sicurezza e ripulitura spazio verde Chiesa di Fonteroccoli		€ 80.081,97	€ 97.700,00

	Mulino della Casella Allestimento Centro Visite Natura 2000 e Centro Tradizioni Rurali Segnaletica, arredi, recinzioni, panchine, tavoli, area picnic e percorso didattico del tartufo.		
b. spese per pubblicazione bandi di gara		€ 0,00	€ 0,00
c. spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;		€ 0,00	€ 0,00
d. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;		€ 0,00	€ 0,00
e. imprevisti (se inclusi nel quadro economico);		€ 0,00	€ 0,00
f. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;		€ 0,00	€ 0,00
g. spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;	Allestimento sentieri Creazione e mantenimento di percorsi trekking, per mtb e e-mtb	€ 39.590,16	€ 48.300,00
h. spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;	Organizzazione di tour guidati in mtb e e-mtb	€ 15.000,00	€ 18.300,00

i. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento		€ 0,00	€ 0,00
j. costi per l'avvio della gestione di attività e servizi	Mappatura territoriale iniziale e aggiornamento annuale su base annuale – Consulenza 200h	€ 4.004,00	€ 4.884,88
k. costi di promozione e comunicazione		€ 0,00	€ 0,00
TOTALE⁸		€ 138.676,13	€ 169.184,88

3.2.5 Piano economico e finanziario relativo alla gestione dei servizi ed attività economiche dell'intervento 2

Indicare sinteticamente modelli di servizio, modelli di gestione, ammortamenti, costi (utenze, riscaldamento, condizionamento, acquisto beni, acquisto merci, conduzione immobili, manutenzioni ordinarie, servizi, ammortamenti, oneri finanziari, oneri fiscali e tributari), ricavi (ticket, trasferimenti, gestioni patrimoniali, proventi finanziari, proventi diversi).

- *Specificare se per la realizzazione dell'intervento (progettazione, realizzazione, gestione) si ricorre a forme di collaborazione pubblico-privato e relativa descrizione (procedure per la selezione del partner, forme di co-progettazione, ecc.)*

Le spese per la realizzazione degli interventi di messa in sicurezza e in opera del Mulino e della Chiesa di Fonteroccoli, quelle per la cartellonistica e la tabellazione, per le recinzioni, per la sistemazione delle sponde del torrente Carpina e della piscina naturale del Mulino delle Caselle nonché per la manutenzione straordinaria dei sentieri saranno sostenuti direttamente dal comune di Pietralunga con le risorse del progetto che affiderà i lavori attraverso procedura di evidenza pubblica. Le spese per l'allestimento di Centro Visite Natura 2000 e del centro Tradizioni Rurali saranno sostenute, a titolo di cofinanziamento finalizzato al perseguimento degli obiettivi di progetto, dall'Agriturismo La Cerqua. Le spese per la realizzazione del percorso ciclistico saranno sostenute da TM3 Training ASD che, successivamente, allestirà e metterà a disposizione di visitatori e turisti e degli abitanti di Pietralunga tour guidati in MTB e E-MTB. L'attività di mappatura e networking delle aziende agricole del territorio interessato dai sentieri sarà svolta da CIA Umbria e sarà finalizzata a garantire la manutenzione ordinaria dei sentieri, della cartellonistica e delle funzioni interattive della stessa e degli arredi proprio attraverso l'impegno volontario delle aziende agricole. Tutte queste forme di collaborazione e interazione sono regolate da accordi di partenariato pubblico privato sottoscritti prima in occasione della progettazione dell'intervento. Tutti i partner sono stati selezionati attraverso una un Avviso pubblico per Manifestazioni di interesse a co-progettare.

Il CUP riportato sugli accordi è errato e con tutti i partner individuati sarà stipulato addendum per errata corrige.

⁸ Gli importi totali dell'intervento devono corrispondere a quelli riportati per il singolo intervento nella sezione 2 del presente documento.

3.3 – LINEA DI AZIONE Realizzazione/potenziamento di servizi e infrastrutture culturali

INTERVENTO 3 – TITOLO INTERVENTO: Itinerario nel borgo

3.3.1 – Caratteristiche dell'intervento

Descrizione dell'intervento

Obiettivi:

- rendere più facilmente accessibile il patrimonio architettonico del borgo di Pietralunga;
- rendere utilizzabili in sicurezza le caratteristiche scalinate presenti all'interno del borgo che collegano i siti di maggiore interesse storico e artistico;
- migliorare l'esperienza di visita al borgo storico;
- contribuire ad incrementare i flussi turistici e di visitatori del borgo di Pietralunga.

Risultati attesi:

- scalinate del borgo di Pietralunga frequentemente utilizzate;
- "itinerario del borgo" disponibile per turisti e visitatori e per i cittadini di Pietralunga;
- attrattori turistici del borgo e beni architettonici di interesse storico raggiungibili e visitabili;
- visitatori e turisti informati sul borgo di Pietralunga e sui beni architettonici che contiene.

Il borgo di Pietralunga è un museo a cielo aperto costellato di gioielli architettonici quali le chiese cittadine, Palazzo Fiorucci (sede del Municipio), la Rocca Longobarda e decine di palazzi e abitazioni risalenti al medioevo. L'idea di questo intervento nasce dall'esigenza di realizzare, analogamente a quanto fatto per l'area naturalistica, un sentiero cittadino, un "anello del borgo" che, sfruttando le caratteristiche scalette che, da sempre, collegano i vicoli e i luoghi più importanti dell'abitato, porti il visitatore che lo percorre a toccare tutte le principali ricchezze architettoniche e artistiche che si trovano lungo il percorso. Analogamente alla sentieristica naturalistica, anche quella cittadina sarà dotata di cartellonistica interattiva (si veda Intervento 7) con la realizzazione di contenuti multimediali, raccontati dagli abitanti stessi, sulla storia e i fatti che hanno caratterizzato i luoghi del borgo di Pietralunga. L'Intervento comprende quindi la sistemazione e il restauro delle scalette del borgo, il completamento dell'illuminazione e l'installazione della cartellonistica interattiva e di alcuni arredi lungo il percorso.

TIPOLOGIE DI INTERVENTO	Contributo al Target ⁹	
	Intervento relativo ad un	Data termine intervento (mese/anno)

⁹ Cfr. Art.6 dell'Avviso

		sito culturale o turistico ¹⁰	
<input checked="" type="checkbox"/>	Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;	<input checked="" type="checkbox"/>	06/2023
<input type="checkbox"/>	Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;	<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;	<input checked="" type="checkbox"/>	06/2023
<input type="checkbox"/>	Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Iniziative e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Attività formative ed educative per pubblici diversi;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.	<input type="checkbox"/>	

<input type="checkbox"/>	Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	Altro...	<input type="checkbox"/>		
<p>Per interventi su beni culturali /immobili, specificare</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Proprietà / titolarità dell'immobile</i> Comune di Pietralunga - <i>Attuale utilizzazione</i> Suolo pubblico - <i>Attuali modalità di funzionamento/gestione del bene/immobile</i> Suolo pubblico - <i>Attuale Soggetto gestore</i> Comune di Pietralunga 				
<p>Soggetto attuatore</p> <p>Comune di Pietralunga</p>				
<p>Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'Intervento</p> <p>L'intervento è già stato oggetto di progettazione esecutiva per cui tutte le autorizzazioni in capo al Comune sono state acquisite, compresa quella della soprintendenza dei beni culturali.</p>				
<p>Esplicitazione del metodo applicato per la stima dei costi</p> <p>I costi sono stati calcolati in sede di progettazione esecutiva.</p>				
<p>3.3.2 – Cronoprogramma procedurale dell'intervento 3</p> <p><i>Descrivere le fasi principali di attuazione dell'intervento</i></p>				
	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
LAVORI				

Progettazione				
Approvazione Progetto di fattibilità tecnica ed economica				
Approvazione Progetto Definitivo				
Approvazione Progetto Esecutivo	06/2020			
Realizzazione				
Indizione procedura di gara appalto lavori		01/09/2022	30/09/2022	
Stipula contratto – adozione impegno		01/10/2022	31/10/2022	
Collaudo-certificato di regolare esecuzione		01/06/2023	30/06/2023	Entro 06/2026
SERVIZI /FORNITURE				
Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)				
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno				
Collaudo-certificato di regolare esecuzione				Entro 06/2026
3.3.3 Iter procedurale dell'intervento <i>Se l'intervento prevede il ricorso a forme/strumenti di collaborazione pubblico-privato, descrivere le principali fasi pertinenti</i>	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
FORME DI COLLABORAZIONE PP <i>(specificare strumento/norma)</i>				
-				
.....				
Adozione impegni				
.....				
Conclusione intervento				Entro 06/2026

Altre informazioni:
N.A.

3.3.4 Quadro economico dell'intervento 3

TIPOLOGIA SPESA (cfr. art. 10 dell'Avviso)	INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA	VALORE (€) IVA ESCLUSA	VALORE (€) IVA INCLUSA
a. spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi	Riqualificazione scalette centro storico.	€ 131.147,54	€ 160.000,00
b. spese per pubblicazione bandi di gara		€ 0,00	€ 0,00
c. spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;	Costo pratiche autorizzative.	€ 16.393,44	€ 20.000,00
d. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;		€ 0,00	€ 0,00
e. imprevisti (se inclusi nel quadro economico);		€ 0,00	€ 0,00
f. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;		€ 0,00	€ 0,00
g. spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;		€ 0,00	€ 0,00
h. spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per		€ 0,00	€ 0,00

l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;			
i. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento		€ 0,00	€ 0,00
j. costi per l'avvio della gestione di attività e servizi		€ 0,00	€ 0,00
k. costi di promozione e comunicazione		€ 0,00	€ 0,00
TOTALE¹¹		€ 147.540,98	€ 180.000,00

3.3.5 Piano economico e finanziario relativo alla gestione dei servizi ed attività economiche dell'intervento 3

Indicare sinteticamente modelli di servizio, modelli di gestione, ammortamenti, costi (utenze, riscaldamento, condizionamento, acquisto beni, acquisto merci, conduzione immobili, manutenzioni ordinarie, servizi, ammortamenti, oneri finanziari, oneri fiscali e tributari), ricavi (ticket, trasferimenti, gestioni patrimoniali, proventi finanziari, proventi diversi).

- *Specificare se per la realizzazione dell'intervento (progettazione, realizzazione, gestione) si ricorre a forme di collaborazione pubblico-privato e relativa descrizione (procedure per la selezione del partner, forme di co-progettazione, ecc.)*

Le spese per la realizzazione dell'intervento saranno sostenute dal Comune di Pietralunga con i fondi del progetto. I lavori saranno affidati attraverso procedura di evidenza pubblica nel rispetto delle normative vigenti. La successiva manutenzione ordinaria e straordinaria sarà a carico del Comune stesso nell'ambito della manutenzione ordinaria e straordinaria di competenza sul suolo comunale.

¹¹ Gli importi totali dell'intervento devono corrispondere a quelli riportati per il singolo intervento nella sezione 2 del presente documento.

3.4 – LINEA DI AZIONE Realizzazione di infrastrutture per la fruizione culturale-turistica INTERVENTO 4 – TITOLO INTERVENTO: Riqualficazione e messa in opera del Camping di Candeletto

3.4.1 – Caratteristiche dell'intervento

Descrizione dell'intervento

Obiettivi:

- rendere fruibile a turisti e visitatori il camping dell'Oasi di Candeletto;
- garantire la possibilità di soggiornare a Pietralunga anche a turisti e visitatori giovani e/o a basso reddito;
- contribuire ad incrementare il flusso di turisti e visitatori sul territorio di Pietralunga;
- contribuire allo sviluppo socioeconomico della comunità locale.

Risultati attesi:

- incremento del numero dei posti letto disponibili per turisti e visitatori sul territorio comunale;
- attivazione di un nuovo servizio ricettivo;
- creazione di nuovi posti di lavoro stabili e nuove opportunità lavorative stagionali;
- recupero di un bene del Comune inutilizzato.

Lo sviluppo e la ripartenza dell'economia turistica di Pietralunga passano anche per l'aumento della capacità ricettiva del territorio. Il Comune di Pietralunga possiede, all'interno dell'Oasi naturalistica di Candeletto, a due passi dal borgo storico, un camping ormai vetusto e in disuso che, con un intervento di ristrutturazione, può essere reintegrato nel novero delle infrastrutture turistiche del territorio mettendo a disposizione diverse decine di posti letto, tra l'altro a prezzi decisamente più accessibili di quelli praticati da alberghi e agriturismi, in modo da attrarre anche fasce di turisti più giovani e/o a più basso reddito.

L'intervento comprende la riqualficazione completa di tutta l'area con la realizzazione di nuovi impianti elettrici ed idrici, il rifacimento dei bagni pubblici (con predisposizione di servizi per persone con disabilità), la messa in sicurezza e il ripristino delle piazzole, la ristrutturazione dell'edificio esistente, l'automazione dell'entrata/uscita, l'installazione di un punto di noleggio bici elettriche con colonnine di ricarica, la costruzione di un nucleo di 6 bungalow attrezzati e arredati per 4 persone. Il concetto di camping che si vuole realizzare non corrisponde al modello classico di campeggio come ricettività turistica economica e spartana, quanto, piuttosto, al cosiddetto glamping: un'esperienza nella quale le tradizionali attività di campeggio sono accompagnate dalle cosiddette "amenities" e, in alcuni casi, da servizi in stile resort diventata particolarmente popolare nel XXI secolo, soprattutto tra i turisti che vogliono godersi l'evasione e l'avventurosità del campeggio, senza per questo rinunciare ai lussi di un hotel.

Una volta ultimati i lavori il camping sarà affidato ad un soggetto privato attraverso una procedura di evidenza pubblica in modo da renderlo funzionante nel più breve tempo possibile e rendere effettivi i risultati economici per lo sviluppo locale attesi da questo intervento.

TIPOLOGIE DI INTERVENTO		Contributo al Target ¹²	
		Intervento relativo ad un sito culturale o turistico ¹³	Data termine intervento (mese/anno)
<input checked="" type="checkbox"/>	Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;	<input checked="" type="checkbox"/>	12/2023
<input type="checkbox"/>	Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.;	<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;	<input checked="" type="checkbox"/>	06/2023
<input type="checkbox"/>	Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Iniziative e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Attività formative ed educative per pubblici diversi;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;	<input type="checkbox"/>	

¹² Cfr. Art.6 dell'Avviso

<input type="checkbox"/>	Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Altro...	<input type="checkbox"/>	

Per interventi su beni culturali /immobili, specificare

- *Proprietà / titolarità dell'immobile*
Regione Umbria
- *Attuale utilizzazione*
Il camping è attualmente inutilizzato.
- *Attuali modalità di funzionamento/gestione del bene/immobile*
Il camping è attualmente inutilizzato.
- *Attuale Soggetto gestore*
Il camping è attualmente nella disponibilità del Comune di Pietralunga ma non è attivo.

Soggetto attuatore

Comune di Pietralunga

Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'Intervento

Il Comune è autorizzato, in quanto concessionario del bene dalla regione Umbria, ad effettuare ristrutturazioni e adeguamenti. Non sono necessarie ulteriori autorizzazioni oltre a quelle in capo al Comune stesso.

Explicitazione del metodo applicato per la stima dei costi

L'ufficio tecnico del Comune di Pietralunga ha stilato un computo metrico per il calcolo delle spese da sostenere.

3.4.2 – Cronoprogramma procedurale dell'intervento 4

Descrivere le fasi principali di attuazione dell'intervento

	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
--	-------------------------------	-------------------------------------	--------------------	-----------------------------

LAVORI				
Progettazione				
Approvazione Progetto di fattibilità tecnica ed economica		01/09/2022	31/10/2022	
Approvazione Progetto Definitivo		02/11/2022	31/12/2022	
Approvazione Progetto Esecutivo		02/01/2023	30/03/2023	
Realizzazione				
Indizione procedura di gara appalto lavori		01/04/2023	30/04/2023	
Stipula contratto – adozione impegno		02/05/2023	31/05/2023	
Collaudo-certificato di regolare esecuzione		02/05/2024	30/06/2024	Entro 06/2026
SERVIZI /FORNITURE				
Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)				
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno				
Collaudo-certificato di regolare esecuzione				Entro 06/2026
3.4.3 Iter procedurale dell'intervento <i>Se l'intervento prevede il ricorso a forme/strumenti di collaborazione pubblico-privato, descrivere le principali fasi pertinenti</i>	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
FORME DI COLLABORAZIONE PP <i>(specificare strumento/norma)</i>				
-				
.....				
Adozione impegni				
.....				

Conclusione intervento					Entro 06/2026
Altre informazioni:					
N.A.					
3.4.4 Quadro economico dell'intervento 4					
TIPOLOGIA SPESA (cfr. art. 10 dell'Avviso)	INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA	VALORE (€) IVA ESCLUSA	VALORE (€) IVA INCLUSA		
a. spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi	Riqualificazione spazi, efficientamento energetico, ampliamento strutture esistenti, costruzione bungalow, automazione ingresso/uscita, stazione per bici elettriche	€ 180.327,87	€ 220.000,00		
b. spese per pubblicazione bandi di gara		€ 0,00	€ 0,00		
c. spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;		€ 0,00	€ 0,00		
d. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;	PFTE, Progetto definitivo e Progetto esecutivo	€ 24.590,16	€ 30.000,00		
e. imprevisti (se inclusi nel quadro economico);		€ 0,00	€ 0,00		
f. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;		€ 0,00	€ 0,00		
g. spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;	Rifacimento impianti elettrici	€ 40.983,61	€ 50.000,00		

h. spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;		€ 0,00	€ 0,00
i. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento		€ 0,00	€ 0,00
j. costi per l'avvio della gestione di attività e servizi		€ 0,00	€ 0,00
k. costi di promozione e comunicazione		€ 0,00	€ 0,00
TOTALE¹⁴		€245.901,64	€ 300.000,00

3.4.5 Piano economico e finanziario relativo alla gestione dei servizi ed attività economiche dell'intervento 4

Indicare sinteticamente modelli di servizio, modelli di gestione, ammortamenti, costi (utenze, riscaldamento, condizionamento, acquisto beni, acquisto merci, conduzione immobili, manutenzioni ordinarie, servizi, ammortamenti, oneri finanziari, oneri fiscali e tributari), ricavi (ticket, trasferimenti, gestioni patrimoniali, proventi finanziari, proventi diversi).

- *Specificare se per la realizzazione dell'intervento (progettazione, realizzazione, gestione) si ricorre a forme di collaborazione pubblico-privato e relativa descrizione (procedure per la selezione del partner, forme di co-progettazione, ecc.)*

L'intervento di ristrutturazione sarà realizzato dal Comune di Pietralunga attraverso affidamento a ditta terza con procedura di evidenza pubblico. Al termine dei lavori il camping sarà affidato in gestione con ulteriore procedura di evidenza pubblica con forma contrattuale non onerosa per il Comune. L'immobile sarà in grado di generare, in fase di gestione, i ricavi necessari a garantire la manutenzione ordinaria e straordinaria. Le manutenzioni saranno disciplinate nel contratto di affidamento.

¹⁴ Gli importi totali dell'intervento devono corrispondere a quelli riportati per il singolo intervento nella sezione 2 del presente documento.

3.5 – LINEA DI AZIONE Realizzazione di infrastrutture per la fruizione culturale-turistica INTERVENTO 5 – TITOLO INTERVENTO: Riqualificazione parcheggio di Via delle Noci

3.5.1 – Caratteristiche dell'intervento

Descrizione dell'intervento

Obiettivi:

- migliorare l'accessibilità al centro storico per turisti e visitatori e per i cittadini di Pietralunga;
- offrire a turisti e visitatori che raggiungono Pietralunga in automobile un "biglietto da visita" del borgo attraverso un parcheggio rimesso a nuovo;
- contribuire ad incrementare il flusso di turisti e visitatori sul territorio e nel borgo di Pietralunga.

Risultati attesi:

- aumento del numero dei posti auto del centro storico;
- miglioramento del collegamento tra il parcheggio e il centro storico;
- aspetto fisico del parcheggio migliorato;
- traffico nel borgo decongestionato.

Il borgo di Pietralunga, come tutti i piccoli borghi medievali, soffre di una cronica penuria di parcheggi che si rende molto evidente nei periodi dell'anno in cui il borgo ospita flussi turistici e di visitatori più numerosi. Gli attuali parcheggi pubblici esistenti non sono sufficienti a garantire sempre a tutti un comodo accesso al centro storico nemmeno in bassa stagione.

Il parcheggio su cui è previsto l'intervento si trova a ridosso delle mura del borgo e garantisce un facile e veloce accesso allo stesso ma soltanto attraverso la strada, con una forte pendenza. Il manto di copertura del parcheggio è vetusto e di fatto rende inutilizzabili alcune aree dello stesso. Di sera, inoltre, il parcheggio, non essendo illuminato, è fruibile solo parzialmente per la parte più vicina alla strada.

L'intervento proposto prevede una riqualificazione dell'area comprendente:

- il rifacimento del manto di copertura e la razionalizzazione dei posti auto;
- l'installazione di 6 lampioni per l'illuminazione pubblica in modo da rendere fruibile l'intero spazio anche in orario serale e notturno;
- la costruzione di due scale di collegamento al centro storico e al museo comunale in modo da rendere più semplice e sicuro l'accesso al patrimonio architettonico del borgo.

TIPOLOGIE DI INTERVENTO		Contributo al Target ¹⁵	
		Intervento relativo ad un sito culturale o turistico ¹⁶	Data termine intervento (mese/anno)
<input type="checkbox"/>	Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;	<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;	<input checked="" type="checkbox"/>	06/2023
<input type="checkbox"/>	Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Iniziative e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Attività formative ed educative per pubblici diversi;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;	<input type="checkbox"/>	

¹⁵ Cfr. Art.6 dell'Avviso

<input type="checkbox"/>	Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Altro...	<input type="checkbox"/>	
<p>Per interventi su beni culturali /immobili, specificare</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Proprietà / titolarità dell'immobile</i> Parcheggio pubblico su suolo pubblico comunale. - <i>Attuale utilizzazione</i> Parcheggio pubblico - <i>Attuali modalità di funzionamento/gestione del bene/immobile</i> Parcheggio pubblico ad accesso libero e manutenzione ordinaria e straordinaria in capo al Comune di Pietralunga. - <i>Attuale Soggetto gestore</i> Comune di Pietralunga 			
<p>Soggetto attuatore</p> <p>Comune di Pietralunga</p>			
<p>Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'Intervento</p> <p>Non sono necessarie ulteriori autorizzazioni oltre a quelle in capo al Comune stesso.</p>			
<p>Explicitazione del metodo applicato per la stima dei costi</p> <p>Le spese sono state calcolate attraverso la redazione di computo metrico ai prezzi correnti da parte dell'ufficio tecnico del Comune di Pietralunga.</p>			
<p>3.5.2 – Cronoprogramma procedurale dell'intervento 5 <i>Descrivere le fasi principali di attuazione dell'intervento</i></p>			

	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
LAVORI				
Progettazione				
Approvazione Progetto di fattibilità tecnica ed economica		01/09/2022	31/10/2022	
Approvazione Progetto Definitivo		02/11/2022	31/12/2022	
Approvazione Progetto Esecutivo		02/01/2023	31/03/2023	
Realizzazione				
Indizione procedura di gara appalto lavori		01/04/2023	30/04/2023	
Stipula contratto – adozione impegno		02/05/2023	31/05/2023	
Collaudo-certificato di regolare esecuzione		01/12/2023	31/12/2023	Entro 06/2026
SERVIZI /FORNITURE				
Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)				
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno				
Collaudo-certificato di regolare esecuzione				Entro 06/2026
3.5.3 Iter procedurale dell'intervento <i>Se l'intervento prevede il ricorso a forme/strumenti di collaborazione pubblico-privato, descrivere le principali fasi pertinenti</i>	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
FORME DI COLLABORAZIONE PP <i>(specificare strumento/norma)</i>				
-				
.....				
Adozione impegni				

.....				
Conclusione intervento				Entro 06/2026
Altre informazioni:				
Il parcheggio esistente, nelle condizioni attuali, è stato realizzato alcuni decenni fa e di fatto non ha subito interventi di ammodernamento e ottimizzazione, né di ristrutturazione.				
3.5.4 Quadro economico dell'intervento 5				
TIPOLOGIA SPESA (cfr. art. 10 dell'Avviso)	INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA	VALORE (€) IVA ESCLUSA	VALORE (€) IVA INCLUSA	
a. spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi	Rifacimento manto stradale, illuminazione e scale di collegamento con gli attrattori del centro storico.	€ 139.344,26	€ 170.000,00	
b. spese per pubblicazione bandi di gara		€ 0,00	€ 0,00	
c. spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;		€ 0,00	€ 0,00	
d. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;	PFTE, Progetto definitivo e Progetto esecutivo	€ 24.590,16	€ 30.000,00	
e. imprevisti (se inclusi nel quadro economico);		€ 0,00	€ 0,00	
f. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;		€ 0,00	€ 0,00	
g. spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;		€ 0,00	€ 0,00	

h. spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;		€ 0,00	€ 0,00
i. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento		€ 0,00	€ 0,00
j. costi per l'avvio della gestione di attività e servizi		€ 0,00	€ 0,00
k. costi di promozione e comunicazione		€ 0,00	€ 0,00
TOTALE¹⁷		€ 163.934,42	€ 200.000,00

3.5.5 Piano economico e finanziario relativo alla gestione dei servizi ed attività economiche dell'intervento 5

Indicare sinteticamente modelli di servizio, modelli di gestione, ammortamenti, costi (utenze, riscaldamento, condizionamento, acquisto beni, acquisto merci, conduzione immobili, manutenzioni ordinarie, servizi, ammortamenti, oneri finanziari, oneri fiscali e tributari), ricavi (ticket, trasferimenti, gestioni patrimoniali, proventi finanziari, proventi diversi).

- *Specificare se per la realizzazione dell'intervento (progettazione, realizzazione, gestione) si ricorre a forme di collaborazione pubblico-privato e relativa descrizione (procedure per la selezione del partner, forme di co-progettazione, ecc.)*

Le spese per la realizzazione dell'intervento saranno sostenute dal Comune di Pietralunga con i fondi del progetto. I lavori saranno affidati attraverso procedura di evidenza pubblica nel rispetto delle normative vigenti. La successiva manutenzione ordinaria e straordinaria sarà a carico del Comune stesso nell'ambito della manutenzione ordinaria e straordinaria di competenza sul suolo comunale.

¹⁷ Gli importi totali dell'intervento devono corrispondere a quelli riportati per il singolo intervento nella sezione 2 del presente documento.

3.6 – LINEA DI AZIONE Realizzazione di attività per il miglioramento e la razionalizzazione della gestione di beni, servizi e iniziative

INTERVENTO 6 – TITOLO INTERVENTO: Capacity Building degli operatori locali

3.6.1 – Caratteristiche dell'intervento

Descrizione dell'intervento

Obiettivi:

- empowerment degli operatori turistici, agrituristici e commerciali del territorio;
- miglioramento delle competenze degli operatori turistici, agrituristici e commerciali del territorio;
- miglioramento delle competenze tecnico professionali degli operatori del sub-settore della raccolta e lavorazione del tartufo;
- sviluppo e consolidamento delle reti tra le aziende del territorio operanti in settori interconnessi quali turismo, agricoltura di eccellenza, commercio, cultura.

Risultati attesi:

- 60 operatori turistici, agrituristici e commerciali formati in materia di management turistico;
- 40 operatori del settore del tartufo formati riguardo alla raccolta e lavorazione del tartufo;
- network di aziende del territorio attivo e operativo.

Gli operatori economici del territorio di Pietralunga attraversano un periodo di crisi dovuto alla pandemia e ad una serie di problematiche di tipo strutturale che contribuiscono ad allargare il gap esistente con quelli di altri territori. Il Comune di Pietralunga considera fondamentale, in un'ottica di rilancio e sviluppo dell'economia locale, intervenire per fornire agli stessi strumenti di conoscenza e competenza e soft skills in grado di fare la differenza sul mercato. Per questo, nell'ambito del Progetto, è stata inclusa una massiccia operazione di capacity building in tal senso. L'intervento prevede:

- Corso di formazione per operatori turistici: corso di 40 ore in materia marketing e management turistico in tre edizioni per complessivi 60 operatori;
- Corso di formazione specifico per agriturismi di 60h in 3 edizioni rivolto, complessivamente a 36 operatori;
- Corso di formazione specifico per fattorie didattiche di 90 h in 3 edizioni rivolto, complessivamente a 15 operatori;
- Corso di formazione specifico per fattorie sociali di 90h in 3 edizioni rivolto, complessivamente a 15 operatori;
- Corso di formazione operatori locali su raccolta e lavorazione del tartufo e di altri prodotti dell'eccellenza territoriale di 40 h in 2 edizioni rivolto, complessivamente a 40 operatori;

- Networking aziende ricezione turistica: formazione rivolta ai ristoratori rispetto alle produzioni locali e alla valorizzazione degli stessi all'interno dei menù in ottica di valorizzazione delle produzioni e dei territori;
- Networking aziende agricole: organizzazione di eventi b2b tra ristoratori e produttori per valorizzare la "tavola" il territorio (il territorio in tavola) questo permetterà di creare una sinergia duratura nel tempo di rafforzamento delle relazioni a livello territoriale attraverso la reciproca valorizzazione attivando meccanismi che portano all'aumento della redditività delle rispettive imprese;
- Realizzazione di conferenze e eventi seminariali sulla filiera del tartufo e possibili connessioni gustative sviluppando la creatività e l'innovazione enogastronomica.

TIPOLOGIE DI INTERVENTO		Contributo al Target ¹⁸	
		Intervento relativo ad un sito culturale o turistico ¹⁹	Data termine intervento (mese/anno)
<input type="checkbox"/>	Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.	<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);	<input checked="" type="checkbox"/>	06/2025
<input type="checkbox"/>	Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..	<input type="checkbox"/>	

¹⁸ Cfr. Art.6 dell'Avviso

<input type="checkbox"/>	Iniziative e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.	<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	Attività formative ed educative per pubblici diversi;	<input checked="" type="checkbox"/>	06/2025
<input type="checkbox"/>	Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;	<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	Attività di networking delle aziende del territorio	<input checked="" type="checkbox"/>	06/2025

Per interventi su beni culturali /immobili, specificare

- *Proprietà / titolarità dell'immobile*
- *Attuale utilizzazione*
- *Attuali modalità di funzionamento/gestione del bene/immobile*
- *Attuale Soggetto gestore*

Soggetto attuatore

Comune di Pietralunga

Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'Intervento

N. A.

Explicitazione del metodo applicato per la stima dei costi

I costi sono stati stimati sulla base dei costi standard delle attività formative per gli organismi accreditati dalla Regione Umbria per la formazione continua e superiore. I costi di consulenza sono ai prezzi di mercato. I costi del personale dei partner sono stati stimati a partire dai tabellari ministeriali dei CCNL applicabili.

3.6.2 – Cronoprogramma procedurale dell'intervento 6				
<i>Descrivere le fasi principali di attuazione dell'intervento</i>				
	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
LAVORI				
Progettazione				
Approvazione Progetto di fattibilità tecnica ed economica				
Approvazione Progetto Definitivo				
Approvazione Progetto Esecutivo				
Realizzazione				
Indizione procedura di gara appalto lavori				
Stipula contratto – adozione impegno				
Collaudo-certificato di regolare esecuzione				Entro 06/2026
SERVIZI /FORNITURE				
Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)				
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno				
Collaudo-certificato di regolare esecuzione				Entro 06/2026
3.6.3 Iter procedurale dell'intervento	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
<i>Se l'intervento prevede il ricorso a forme/strumenti di collaborazione pubblico-privato, descrivere le principali fasi pertinenti</i>				
FORME DI COLLABORAZIONE PP				
Sottoscrizione Accordo Speciale di Partenariato Pubblico Privato in sede di progettazione	14/03/222			

Impegno a sottoscrivere Accordo speciale di Partenariato	14/03/2022			
Sottoscrizione accordo speciale di partenariato a seguito del finanziamento		01/09/2022	30/09/2022	
Erogazione interventi formativi		01/10/2022	31/12/2025	
Realizzazione attività di networking		01/09/2022	31/12/2025	
Conclusione intervento			31/12/2025	Entro 06/2026

Altre informazioni:

N.A.

3.6.4 Quadro economico dell'intervento 6

TIPOLOGIA SPESA (cfr. art. 10 dell'Avviso)	INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA	VALORE (€) IVA ESCLUSA	VALORE (€) IVA INCLUSA
a. spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi	Formazione operatori locali sull'accoglienza turistica Formazione operatori locali su imprenditoria e marketing formazione agriturismi 60h - 3 edizioni formazione fattorie didattiche 90 h - 3 edizioni formazione fattorie sociali 90h - 3 edizioni formazione operatori settore tartufo 40 h- 2 edizioni	€ 30.000,00	€ 36.600,00
b. spese per pubblicazione bandi di gara		€ 0,00	€ 0,00
c. spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;		€ 0,00	€ 0,00
d. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;		€ 0,00	€ 0,00

e. imprevisti (se inclusi nel quadro economico);		€ 0,00	€ 0,00
f. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;		€ 0,00	€ 0,00
g. spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;		€ 0,00	€ 0,00
h. spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;	seminari informativi ristoratori 2 seminari 6h - tre edizioni b2b ristoratori aziende - 3 edizioni b2b da 4 ore	€ 43.240,24	€ 52.753,09
i. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento		€ 0,00	€ 0,00
j. costi per l'avvio della gestione di attività e servizi		€ 0,00	€ 0,00
k. costi di promozione e comunicazione		€ 0,00	€ 0,00
TOTALE²⁰		€ 73.240,24	€ 89.353,09

²⁰ Gli importi totali dell'intervento devono corrispondere a quelli riportati per il singolo intervento nella sezione 2 del presente documento.

3.6.5 Piano economico e finanziario relativo alla gestione dei servizi ed attività economiche dell'intervento 6

Indicare sinteticamente modelli di servizio, modelli di gestione, ammortamenti, costi (utenze, riscaldamento, condizionamento, acquisto beni, acquisto merci, conduzione immobili, manutenzioni ordinarie, servizi, ammortamenti, oneri finanziari, oneri fiscali e tributari), ricavi (ticket, trasferimenti, gestioni patrimoniali, proventi finanziari, proventi diversi).

- *Specificare se per la realizzazione dell'intervento (progettazione, realizzazione, gestione) si ricorre a forme di collaborazione pubblico-privato e relativa descrizione (procedure per la selezione del partner, forme di co-progettazione, ecc.)*

Gli interventi formativi verranno realizzati in locali messi a disposizione dal Comune di Pietralunga gratuitamente tra quelli in disponibilità e saranno interamente progettati e realizzati dai partner individuati in fase di progettazione attraverso Avviso per Manifestazioni di interesse a co-progettare. La formazione sarà gratuita per i partecipanti e interamente coperta dal contributo.

Il CUP riportato sugli accordi è errato e con tutti i partner individuati sarà stipulato addendum per errata corrige.

3.7 – LINEA DI AZIONE Realizzazione di azioni di supporto alla comunicazione e diffusione delle informazioni sull'offerta del territorio (borgo)

INTERVENTO 7 – TITOLO INTERVENTO: Sovrastruttura Tecnologica e di Comunicazione

3.7.1 – Caratteristiche dell'intervento

Descrizione dell'intervento

Obiettivi:

- supportare il progetto attraverso la tecnologia;
- migliorare l'esperienza di visita sul territorio;
- contribuire allo sviluppo economico del territorio;
- contribuire alla conoscenza del territorio di Pietralunga e delle sue eccellenze;
- promuovere il territorio di Pietralunga;
- contribuire all'incremento dei flussi turistici e di visitatori;
- facilitare lo sviluppo di relazioni di prossimità sul territorio.

Risultati attesi:

- dotazione tecnologica attiva;
- strumenti di comunicazione diffusi;
- strumenti web visibili sui motori di ricerca;
- reazioni sui social superiori alla media delle pagine social simili;
- numero di visite sul sito web superiori alla media di siti web simili.

Una delle principali cause di insuccesso delle sovrastrutture tecnologiche dei progetti di sviluppo culturale e turistico è la mancanza di un'adeguata strategia di comunicazione a supporto che fornisca agli strumenti tecnologici una interfaccia continua. L'intervento prevede:

- Lo sviluppo di una piattaforma web completamente adattabile ad ogni device e facilmente utilizzabile. Il sito web è il primo biglietto da visita di un borgo e di un territorio, e deve quindi essere di qualità, innovativo e attrattivo. La piattaforma offrirà una esperienza emozionante e immersiva. Il sito sarà arricchito da video e immagini, consentendo facilitare la percezione della destinazione prima, durante e dopo l'esperienza. Una sezione collaborativa della piattaforma consentirà la condivisione delle idee con i cittadini e per la co-creazione di contenuti. Attraverso la piattaforma tutti i cittadini potranno scambiarsi informazioni, contenuti multimediali e piccole prestazioni secondo i principi della Sharing economy, attività volte ad ampliare la conoscenza scientifica, attività finalizzate all'educazione, sensibilizzazione e informazione destinati al pubblico in generale e in particolare alle comunità locali e ai

giovani.

- La realizzazione di itinerari culturali e naturalistici virtuali attraverso una cartellonistica interattiva che offre esperienze di realtà aumentata: QR code dinamici, che consentono di aggiornare i contenuti collegati ai marker, presenze virtuali del passato storico, folkloristico e artistico: edifici, personaggi, cibi, eventi, utensili, animali, costumi, opere d'arte. Gli itinerari immersivi permetteranno di visualizzare il percorso con un tracciato grafico, le tappe più rappresentative con singole immagini e di costruire uno "spacetelling" del sentiero grazie alla descrizione visiva e testuale dei punti di interesse, degli elementi paesaggistici, culturali, botanici, antropici.
- La gestione dell'Ufficio Stampa attraverso conferenze stampa, comunicati stampa e press tour.
- La creazione e gestione di pagine social legate alle principali piattaforme con iniziative volte al coinvolgimento degli utenti e creazione di contenuti.
- L'ideazione e la progettazione grafica e la realizzazione di materiale cartaceo sia per la distribuzione che per l'affissione.

TIPOLOGIE DI INTERVENTO		Contributo al Target ²¹	
		Intervento relativo ad un sito culturale o turistico ²²	Data termine intervento (mese/anno)
<input type="checkbox"/>	Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;	<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;	X	12/2023
<input type="checkbox"/>	Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.	<input type="checkbox"/>	

²¹ Cfr. Art.6 dell'Avviso

X	Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);	<input type="checkbox"/>	06/2026
<input type="checkbox"/>	Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Iniziative e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;	<input type="checkbox"/>	
X	Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.	X	06/2026
<input type="checkbox"/>	Attività formative ed educative per pubblici diversi;	<input type="checkbox"/>	
X	Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;	<input type="checkbox"/>	06/2026
<input type="checkbox"/>	Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Altro...	<input type="checkbox"/>	
<p>Per interventi su beni culturali /immobili, specificare</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Proprietà / titolarità dell'immobile</i> - <i>Attuale utilizzazione</i> - <i>Attuali modalità di funzionamento/gestione del bene/immobile</i> - <i>Attuale Soggetto gestore</i> 			
<p>Soggetto attuatore</p> <p>Comune di Pietralunga</p>			
<p>Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'Intervento</p> <p>N. A.</p>			

Esplicitazione del metodo applicato per la stima dei costi

La stima dei costi è basata sul costo medio giornate uomo pari a €. 350,00 per gg/Uomo. Sono state stimate le giornate uomo necessarie relativamente al progetto organizzato in un periodo temporale che va da settembre 2022 fino alla fine del progetto quindi 30/06/2026.

3.7.2 – Cronoprogramma procedurale dell'intervento 7

Descrivere le fasi principali di attuazione dell'intervento

	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
LAVORI				
Progettazione				
Approvazione Progetto di fattibilità tecnica ed economica				
Approvazione Progetto Definitivo				
Approvazione Progetto Esecutivo				
Realizzazione				
Indizione procedura di gara appalto lavori				
Stipula contratto – adozione impegno				
Collaudo-certificato di regolare esecuzione				Entro 06/2026
SERVIZI /FORNITURE				
Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)				
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno				
Collaudo-certificato di regolare esecuzione				Entro 06/2026
3.7.3 Iter procedurale dell'intervento	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR

<i>Se l'intervento prevede il ricorso a forme/strumenti di collaborazione pubblico-privato, descrivere le principali fasi pertinenti</i>				
FORME DI COLLABORAZIONE PP				
Sottoscrizione Impegni a Sottoscrivere Accordo speciale di Partenariato Pubblico Privato	14/03/2022			
Sottoscrizione Accordi speciali di Partenariato Pubblico Privato		01/09/2022	30/09/2022	
Realizzazione sovrastruttura tecnologica		01/10/2022	30/06/2023	
Strategia di comunicazione		01/10/2022	30/06/2026	
Conclusione intervento			30/06/2026	Entro 06/2026

Altre informazioni:

N. A.

3.7.4 Quadro economico dell'intervento 7

TIPOLOGIA SPESA (cfr. art. 10 dell'Avviso)	INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA	VALORE (€) IVA ESCLUSA	VALORE (€) IVA INCLUSA
a. spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi	Realizzazione e manutenzione Piattaforma di progetto e sezioni specifiche. Integrazione con Web App divulgative esistenti. Dotazioni fisiche.	€ 36.000,00	€ 43.920,00
b. spese per pubblicazione bandi di gara		€ 0,00	€ 0,00
c. spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;		€ 0,00	€ 0,00
d. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e		€ 0,00	€ 0,00

collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;			
e. imprevisti (se inclusi nel quadro economico);		€ 0,00	€ 0,00
f. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;		€ 0,00	€ 0,00
g. spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;		€ 0,00	€ 0,00
h. spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;		€ 0,00	€ 0,00
i. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento	Attività consulenza e redazione materiali tecnici per 3 anni	€ 1.201,20	€ 1.465,46
j. costi per l'avvio della gestione di attività e servizi		€ 0,00	€ 0,00
k. costi di promozione e comunicazione	Elaborazioni strategie di comunicazione, realizzazione e manutenzione canali di comunicazione web e social, elaborazioni grafiche, etc.	€ 44.000,00	€ 53.680,00

TOTALE²³		€ 81.201,20	€ 99.065,46
3.7.5 Piano economico e finanziario relativo alla gestione dei servizi ed attività economiche dell'intervento 7			
<i>Indicare sinteticamente modelli di servizio, modelli di gestione, ammortamenti, costi (utenze, riscaldamento, condizionamento, acquisto beni, acquisto merci, conduzione immobili, manutenzioni ordinarie, servizi, ammortamenti, oneri finanziari, oneri fiscali e tributari), ricavi (ticket, trasferimenti, gestioni patrimoniali, proventi finanziari, proventi diversi).</i>			
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Specificare se per la realizzazione dell'intervento (progettazione, realizzazione, gestione) si ricorre a forme di collaborazione pubblico-privato e relativa descrizione (procedure per la selezione del partner, forme di co-progettazione, ecc.)</i> 			
<p>La realizzazione della sovrastruttura tecnologica e della strategia di comunicazione è affidata ai partner Fattoria Creativa e Grafiche Gasperi con le quali è stato sottoscritto un impegno a sottoscrivere un accordo speciale di partenariato pubblico-privato entro 30 giorni dall'avvio del progetto. Il finanziamento pubblico coprirà interamente e attività previste fino al termine del progetto.</p>			
<p>Il CUP riportato sugli accordi è errato e con tutti i partner individuati sarà stipulato addendum per errata corrige.</p>			

²³ Gli importi totali dell'intervento devono corrispondere a quelli riportati per il singolo intervento nella sezione 2 del presente documento.

3.8 – LINEA DI AZIONE Realizzazione di iniziative per l'incremento della partecipazione culturale e per l'educazione al patrimonio delle comunità locali

INTERVENTO 8 – TITOLO INTERVENTO: Servizi didattici, educativi e sociali di supporto

3.8.1 – Caratteristiche dell'intervento

Descrizione dell'intervento

Obiettivi:

- contribuire all'educazione delle nuove generazioni alla sostenibilità ambientale e al rispetto dell'ambiente naturale;
- valorizzare e rendere accessibile a tutti il patrimonio architettonico e naturalistico del territorio di Pietralunga;
- favorire la conservazione della civiltà contadina dell'Appennino;
- promuovere la conoscenza delle eccellenze del territorio di Pietralunga;
- prevenire e contrastare la povertà educativa delle nuove generazioni del territorio;
- contribuire all'incremento dei flussi turistici anche rivolgendosi a categorie specifiche (persone con disabilità, minori, scolaresche, gruppi di persone fragili, etc.).

Risultati attesi:

- coinvolgimento di almeno 1500 alunni delle scuole umbre;
- coinvolgimento di almeno 120 alunni delle scuole di Pietralunga;
- almeno 150 trasporti con mezzo attrezzato eseguiti;
- almeno 60 comitive di persone con fragilità accompagnate
- almeno 180 turisti con disabilità serviti con facility;
- almeno 120 bambini accolti in servizio di baby parking.

L'intervento prevede l'erogazione dei seguenti servizi:

- Servizio di Facility per turisti con disabilità motorie comprendente il trasporto con mezzi attrezzati e la messa a disposizione di Operatori Socio Sanitari, Educatori Laureati in Lingue e Letterature Moderne e del Mediatore culturale in caso di bisogno. Il personale coinvolto sarà formato sulle attrazioni architettoniche, culturali e naturalistiche del Comune di Pietralunga e in special modo su quelle oggetto del Progetto del Comune in modo da poter fornire ai gruppi presi in carico anche uno standard minimo di informazioni sui luoghi oggetto delle visite;
- Servizio di accompagnamento nei siti turistici per gruppi di minori, anche con fragilità, con Educatori professionali;

- Un servizio di baby-parking per i turisti, aperto anche alla comunità locale, presso i locali dell'Asilo Nido compatibilmente con gli orari e giorni di disponibilità della struttura affidato a Educatrici psico-pedagogiche.

Sono, inoltre, previste le seguenti attività:

- Progetto ESCI: laboratori ludico-educativi nell'oasi di Candeletto, ideati per incoraggiare l'attività fisica all'aria aperta come sano stile di vita e educare al ruolo degli ecosistemi nello sviluppo sostenibile rivolto ai minori del territorio;
- Fattoria didattica Il Quercione: allestimento di un'aula didattica sotto un albero monumentale e realizzazione di un museo della Filatura e della tessitura della casa contadina, con laboratori di filatura di tintura attraverso l'uso di pigmenti ricavati da piante tintorie;
- Cammino della Memoria: realizzazione di un percorso nel borgo e nell'Oasi di Candeletto per ripercorrere le gesta della resistenza di Pietralunga durante la II guerra mondiale;
- Fattoria didattica Pane e Olio allestita all'interno di una proprietà confiscata alla criminalità organizzata con vetrina del territorio all'interno del borgo;
- Truffle Valley: realizzazione di un percorso esperienziale per la ricerca e la raccolta del tartufo.

TIPOLOGIE DI INTERVENTO		Contributo al Target ²⁴	
		Intervento relativo ad un sito culturale o turistico ²⁵	Data termine intervento (mese/anno)
<input type="checkbox"/>	Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;	<input type="checkbox"/>	

²⁴ Cfr. Art.6 dell'Avviso

X	Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.	<input type="checkbox"/>	06/2026
X	Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);	<input type="checkbox"/>	06/2026
<input type="checkbox"/>	Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Iniziative e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.	<input type="checkbox"/>	
X	Attività formative ed educative per pubblici diversi;	X	06/2026
<input type="checkbox"/>	Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Altro...	<input type="checkbox"/>	
<p>Per interventi su beni culturali /immobili, specificare</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Proprietà / titolarità dell'immobile</i> - <i>Attuale utilizzazione</i> - <i>Attuali modalità di funzionamento/gestione del bene/immobile</i> - <i>Attuale Soggetto gestore</i> 			
<p>Soggetto attuatore</p> <p>Comune di Pietralunga</p>			

Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'Intervento

Le uniche autorizzazioni eventualmente volontarie sono quelle che fanno riferimento agli allestimenti realizzati all'interno delle proprietà e dei terreni in possesso dei partner cofinanziatori, che saranno richieste contestualmente all'avvio del progetto in modo da esserne in possesso entro 50 giorni dall'avvio.

Esplicitazione del metodo applicato per la stima dei costi

I costi delle consulenze e prestazioni professionali, quelli di materiali di costruzione, materiali di consumo e attrezzature sono stati stimati in base ai prezzi di mercato. Il costo del personale dei partner è stato stimato a partire dai tabellari ministeriali dei CCNL applicabili.

3.8.2 – Cronoprogramma procedurale dell'intervento 8

Descrivere le fasi principali di attuazione dell'intervento

	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
LAVORI				
Progettazione				
Approvazione Progetto di fattibilità tecnica ed economica				
Approvazione Progetto Definitivo				
Approvazione Progetto Esecutivo				
Realizzazione				
Indizione procedura di gara appalto lavori				
Stipula contratto – adozione impegno				
Collaudo-certificato di regolare esecuzione				Entro 06/2026
SERVIZI /FORNITURE				
Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)		01/09/2022	31/12/2022	
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno		02/01/2023	28/02/2023	

Collaudo-certificato di regolare esecuzione		01/10/2023	31/12/2023	Entro 06/2026
3.8.3 Iter procedurale dell'intervento <i>Se l'intervento prevede il ricorso a forme/strumenti di collaborazione pubblico-privato, descrivere le principali fasi pertinenti</i>	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
FORME DI COLLABORAZIONE PP				
Sottoscrizione Accordi Speciali di Partenariato Pubblico-Privato	14/03/2022			
Realizzazione allestimenti		01/09/2022	30/06/2023	
Erogazione servizi		01/10/2022	30/06/2026	
Realizzazione attività		01/10/2022	30/06/2026	
Conclusione intervento			30/06/2022	Entro 06/2026
Altre informazioni:				
N. A.				
3.8.4 Quadro economico dell'intervento 8				
TIPOLOGIA SPESA (cfr. art. 10 dell'Avviso)	INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA		VALORE (€) IVA ESCLUSA	VALORE (€) IVA INCLUSA
a. spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi	Lavori di sistemazione truffle vally		€ 20.000,00	€ 24.400,00
b. spese per pubblicazione bandi di gara			€ 0,00	€ 0,00
c. spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;	Autorizzazioni fattoria Didattica e vendita prodotti tipici Pane e Olio Autorizzazione per le tartufoie		€ 2.500,00	€ 3.050,00

d. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;	Spese per la progettazione del lavoro, per collaudi e sicurezza	€ 7.000,00	€ 8.540,00
e. imprevisti (se inclusi nel quadro economico);	Imprevisti allestimento truffle valley	€ 2.000,00	€ 2.440,00
f. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;	Allacciamenti, sondaggi e accertamenti truffle valley	€ 1.000,00	€ 1.220,00
g. spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;	Attrezzature truffle valley	€ 3.000,00	€ 3.660,00
h. spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;	Allestimento Fattoria Didattica presso Az. Agricola Il Quercione Allestimento Truffle Valley Co-progettazione esecutiva, della realizzazione e della gestione dell'Attività denominata "Cammino della memoria" Erogazione servizi di Facility, Educatori, Baby parking ASAD Allestimento e gestione spazi di vendita Pane e Olio Progetto ESCI WildUmbria	€ 178.983,61	€ 218.360,00
i. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento	Attività di consulenza 20 ore x 3 anni CIA Umbria	€ 1.201,20	€ 1.465,46
j. costi per l'avvio della gestione di attività e servizi	Costi di Avvio Fattoria Didattica Pane e Olio	€ 10.500,00	€ 12.810,00
k. costi di promozione e comunicazione	Web marketing, comunicazione e promozione Pane e Olio Attività di comunicazione Truffle Valley	€ 6.500,00	€ 7.930,00

TOTALE²⁶		€ 232.684,81	€ 283.875,46
3.8.5 Piano economico e finanziario relativo alla gestione dei servizi ed attività economiche dell'intervento 8 <i>Indicare sinteticamente modelli di servizio, modelli di gestione, ammortamenti, costi (utenze, riscaldamento, condizionamento, acquisto beni, acquisto merci, conduzione immobili, manutenzioni ordinarie, servizi, ammortamenti, oneri finanziari, oneri fiscali e tributari), ricavi (ticket, trasferimenti, gestioni patrimoniali, proventi finanziari, proventi diversi).</i>			
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Specificare se per la realizzazione dell'intervento (progettazione, realizzazione, gestione) si ricorre a forme di collaborazione pubblico-privato e relativa descrizione (procedure per la selezione del partner, forme di co-progettazione, ecc.)</i> 			
<p>I servizi e le attività proposti saranno realizzati attraverso Accordi Speciali di Partenariato Pubblico-Privato allegati al progetto. I partner sono stati individuati attraverso una Avviso per Manifestazioni di Interesse pubblicato dal Comune di Pietralunga cui i partner hanno risposto nei modi e nei tempi previsti. Successivamente il Comune ha convocato un workshop di co-progettazione che si è svolto l'8 marzo 2022 alla presenza dei partner individuati. L'attività di co-progettazione è poi proseguita attraverso la stesura congiunta dell'intervento che è stata poi revisionata in via definitiva dal comune di Pietralunga.</p> <p>I servizi proposti prevedono tutti, durante il progetto, il pagamento di un corrispettivo da parte del Comune di Pietralunga nei confronti dei partner individuati, pari ai costi identificati. Per l'erogazione dei servizi ai destinatari individuati sarà richiesto, agli stessi, il pagamento di un contributo di € 10,00/ora per ciascuna unità di personale impiegata, un ticket di € 5,00 per il trasporto A/R di persone con disabilità all'interno del Comune, tra l'area naturalistica e il borgo e un canone di noleggio di attrezzature speciali (carrozze motorizzate, ausili minori e maggiori, etc.) compreso tra € 10,00 e € 25,00 giornaliero.</p> <p>I servizi educativi rivolti ai minori saranno erogati gratuitamente così come quelli riguardanti il "Cammino della memoria". Per quelli rivolti ai turisti sarà richiesto il pagamento di un contributo.</p> <p>Il CUP riportato sugli accordi è errato e con tutti i partner individuati sarà stipulato addendum per errata corrige.</p>			

²⁶ Gli importi totali dell'intervento devono corrispondere a quelli riportati per il singolo intervento nella sezione 2 del presente documento.

3.9 – LINEA DI AZIONE Altro: Realizzazione di servizi per visitatori e cittadini

INTERVENTO 9 – TITOLO INTERVENTO: Servizi turistici e di comunità

3.9.1 – Caratteristiche dell'intervento

Descrizione dell'intervento

Obiettivi:

- Informare turisti e visitatori sui servizi di ricettività turistica, gli altri servizi offerti, le eccellenze agroalimentari e gli attrattori del territorio;
- Distribuire materiale informativo a turisti e visitatori;
- Facilitare l'accesso ai servizi del territorio in senso ampio da parte dei cittadini di Pietralunga;
- Contribuire alla permanenza nel borgo e nel Comune di Pietralunga di abitanti anziani, famiglie, giovani e categorie fragili;
- Contribuire a rafforzare il senso di comunità dei cittadini di Pietralunga;
- Prevenire e contrastare la povertà educativa delle nuove generazioni;
- Offrire opportunità e soluzioni collettive in risposta ai bisogni della comunità e della cittadinanza di Pietralunga.

Risultati attesi sono:

- 2.500 turisti informati per ciascuna annualità di progetto;
- 5.000 copie di materiali informativi distribuite
- Servizi di prossimità erogati a 800 cittadini del Comune di Pietralunga nel corso del progetto;
- Biblioteca comunale aperta e operativa;
- Museo della civiltà rurale allestito e visitabile;
- Casa delle associazioni allestita e aperta alle associazioni.

L'intervento prevede l'allestimento del Museo della civiltà rurale e della Biblioteca Comunale presso locali inutilizzati dello storico Palazzo Fiorucci, sede del Municipio, l'allestimento e l'insonorizzazione di uno spazio multimediale presso la "Casa delle Associazioni" messa a disposizione dal Comune e l'allestimento di un infopoint polivalente presso la Biblioteca. Il servizio di Infopoint del borgo sarà ibridato con il servizio Bibliotecario e con un servizio di Portierato Sociale di Quartiere. Oltre al servizio di Infopoint rivolto ai turisti e ai visitatori, durante l'orario di apertura, anche considerando l'irregolarità del flusso di turisti, verrà offerto alla cittadinanza (ma anche ai turisti per quanto possibile) un servizio di Portierato sociale da costruire insieme con il Comune e la comunità locale in modo da trovare in maniera condivisa e fornire, poi, ai beneficiari, servizi che effettivamente rispondano alle esigenze reali delle persone che abitano il borgo, in special modo quelle più fragili e bisognose di forme di supporto. I servizi forniti potranno riguardare attività come il fermo posta, l'interfaccia con i servizi territoriali, della Zona Sociale e della AUSL, la consegna di farmaci e della spesa, la facilitazione dell'accesso a servizi e la gestione di pratiche burocratiche collettive e permessi particolari per i turisti; l'organizzazione di banche del tempo all'interno della comunità e di gruppi di acquisto solidale, etc. Presso l'Infopoint sarà attivabile su richiesta il servizio di Mediazione culturale. Il

servizio prevede la presenza di un operatore allo sportello per 3 ore giornaliere nei mesi autunnali e invernali e 4 nei mesi primaverili ed estivi per almeno 150 giornate l'anno per ciascuno dei tre anni di progetto, garantendo almeno una apertura settimanale nei mesi autunnali e invernali e 3 nei mesi primaverili ed estivi.

TIPOLOGIE DI INTERVENTO		Contributo al Target ²⁷	
		Intervento relativo ad un sito culturale o turistico ²⁸	Data termine intervento (mese/anno)
<input checked="" type="checkbox"/>	Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;	<input checked="" type="checkbox"/>	12/2023
<input type="checkbox"/>	Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.;	<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;	<input checked="" type="checkbox"/>	12/223
<input type="checkbox"/>	Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;	<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;	<input checked="" type="checkbox"/>	06/2026
<input checked="" type="checkbox"/>	Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.	<input checked="" type="checkbox"/>	06/2026
<input checked="" type="checkbox"/>	Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);	<input checked="" type="checkbox"/>	06/2026
<input type="checkbox"/>	Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Iniziative e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.	<input type="checkbox"/>	

²⁷ Cfr. Art.6 dell'Avviso

<input type="checkbox"/>	Attività formative ed educative per pubblici diversi;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Altro...	<input type="checkbox"/>	

Per interventi su beni culturali /immobili, specificare

- *Proprietà / titolarità dell'immobile*
Comune di Pietralunga
- *Attuale utilizzazione*
Locali inutilizzati nel palazzo del Comune (Palazzo Fiorucci)
- *Attuali modalità di funzionamento/gestione del bene/immobile*
Locali inutilizzati nella disponibilità del Comune
- *Attuale Soggetto gestore*
Comune di Pietralunga

Soggetto attuatore

Comune di Pietralunga

Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'Intervento

N. A.

Explicitazione del metodo applicato per la stima dei costi

Le spese per forniture e allestimenti saranno sostenute dal Comune di Pietralunga a valere sul contributo pubblico e i relativi affidamenti saranno effettuati con procedura di evidenza pubblica nel rispetto delle normative vigenti. Non vi sono costi di affitto poiché i locali utilizzati sono di proprietà del Comune di Pietralunga.

Le utenze sono state stimate sulla base dei consumi medi dei locali destinati al servizio aggiornati a febbraio 2022.
Il costo del personale impiegato da ASAD SCS per il servizio è di € 21/ora ed è basato sul tabellario ministeriale del CCNL delle Cooperative Sociali.
Il costo dei materiali informativi da distribuire è quello di mercato abitualmente pagato per prodotti analoghi.

3.9.2 – Cronoprogramma procedurale dell'intervento 9

Descrivere le fasi principali di attuazione dell'intervento

	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
LAVORI				
Progettazione				
Approvazione Progetto di fattibilità tecnica ed economica				
Approvazione Progetto Definitivo				
Approvazione Progetto Esecutivo				
Realizzazione				
Indizione procedura di gara appalto lavori				
Stipula contratto – adozione impegno				
Collaudo-certificato di regolare esecuzione				Entro 06/2026
SERVIZI /FORNITURE				
Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)		01/09/2022	31/12/2022	
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno		01/10/2022	31/01/2023	
Collaudo-certificato di regolare esecuzione		01/12/2023	31/12/2023	Entro 06/2026
3.9.3 Iter procedurale dell'intervento	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
<i>Se l'intervento prevede il ricorso a forme/strumenti di collaborazione pubblico-privato, descrivere le principali fasi pertinenti</i>				

FORME DI COLLABORAZIONE PP				
Sottoscrizione Accordi di Partenariato Pubblico Privato	14/03/2022			
Erogazione servizi		01/10/2022	30/06/2026	
Conclusione intervento			30/06/2026	Entro 06/2026

Altre informazioni:

I locali da utilizzare per l'allestimento dei servizi rivolti a cittadini, turisti e visitatori sono locali inutilizzati all'interno di palazzo Fiorucci (sede del Municipio), che sono e resteranno nella piena disponibilità del Comune di Pietralunga. Il partner che gestirà i servizi sarà ospitato in detti locali.

3.9.4 Quadro economico dell'intervento 9

TIPOLOGIA SPESA (cfr. art. 10 dell'Avviso)	INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA	VALORE (€) IVA ESCLUSA	VALORE (€) IVA INCLUSA
a. spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi		€ 0,00	€ 0,00
b. spese per pubblicazione bandi di gara		€ 0,00	€ 0,00
c. spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;		€ 0,00	€ 0,00
d. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;		€ 0,00	€ 0,00
e. imprevisti (se inclusi nel quadro economico);		€ 0,00	€ 0,00
f. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;		€ 0,00	€ 0,00
g. spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche		€ 0,00	€ 0,00

all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;			
h. spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;	Allestimento Museo, Biblioteca, Infopoint Allestimento e insonorizzazione Casa delle Associazioni Erogazione servizio infopoint/Portierato sociale per 3 annualità per 450h/anno	€ 119.333,61	€ 145.587,00
i. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento		€ 0,00	€ 0,00
j. costi per l'avvio della gestione di attività e servizi	Attività di consulenza 60 ore x 3 anni CIA Umbria	€ 3.603,00	€ 4.395,66
k. costi di promozione e comunicazione		€ 0,00	€ 0,00
TOTALE²⁹		€ 122.936,61	€ 149.982,66

3.9.5 Piano economico e finanziario relativo alla gestione dei servizi ed attività economiche dell'intervento 9

Indicare sinteticamente modelli di servizio, modelli di gestione, ammortamenti, costi (utenze, riscaldamento, condizionamento, acquisto beni, acquisto merci, conduzione immobili, manutenzioni ordinarie, servizi, ammortamenti, oneri finanziari, oneri fiscali e tributari), ricavi (ticket, trasferimenti, gestioni patrimoniali, proventi finanziari, proventi diversi).

- *Specificare se per la realizzazione dell'intervento (progettazione, realizzazione, gestione) si ricorre a forme di collaborazione pubblico-privato e relativa descrizione (procedure per la selezione del partner, forme di co-progettazione, ecc.)*

²⁹ Gli importi totali dell'intervento devono corrispondere a quelli riportati per il singolo intervento nella sezione 2 del presente documento.

Gli allestimenti saranno realizzati direttamente dal Comune di Pietralunga attraverso affidamenti a ditte esterne per la fornitura e l'installazione. I locali rimarranno nella disponibilità del Comune che provvederà alla manutenzione ordinaria e straordinaria e alle utenze.

Il servizio proposto sarà realizzato attraverso un Accordo Speciale di Partenariato Pubblico-Privato allegato al progetto. Il partner è stato individuato attraverso una Avviso per Manifestazioni di Interesse pubblicato dal Comune di Pietralunga cui il partner ha risposto nei modi e nei tempi previsti. Successivamente il Comune ha convocato un workshop di co-progettazione che si è svolto l'8 marzo 2022 alla presenza dei partner individuati. L'attività di co-progettazione è poi proseguita attraverso la stesura congiunta dell'intervento che è stata poi revisionata in via definitiva dal comune di Pietralunga. Il partner riceve un corrispettivo a fronte dei servizi prestati pari al costo degli stessi in termini di ore/lavoro così come previsto dal tabellario ministeriale del CCNL delle Cooperative Sociali. Il servizio viene erogato in maniera gratuita sia ai cittadini di Pietralunga che a turisti e visitatori.

Il CUP riportato sugli accordi è errato e con tutti i partner individuati sarà stipulato addendum per errata corrige.

3.10 – LINEA DI AZIONE Realizzazione di iniziative per l'incremento della partecipazione culturale e per l'educazione al patrimonio delle comunità locali

INTERVENTO 10 – TITOLO INTERVENTO: Stagione culturale di Pietralunga

3.10.1 – Caratteristiche dell'intervento

Descrizione dell'intervento

Obiettivi:

- Prevenire e contrastare la povertà educativa delle giovani generazioni del territorio;
- Contribuire all'aumento della partecipazione culturale degli abitanti del territorio di Pietralunga;
- Contribuire all'incremento dei flussi di turisti e visitatori sul territorio di Pietralunga;
- Promuovere le eccellenze agroalimentari di Pietralunga;
- Contribuire all'animazione culturale del borgo di Pietralunga.

Risultati attesi:

- almeno 15.000 presenze annue complessive agli eventi della stagione culturale;
- affermazione della stagione culturale di Pietralunga sui media regionali e sovraregionali.

Come tutti i piccoli comuni lontani dai grandi centri abitati Pietralunga offre limitate opportunità di partecipazione culturale sia ai suoi abitanti che a turisti e visitatori. Ciò comporta effetti negativi in termini di povertà educativa delle giovani generazioni e di afflusso di turisti e visitatori nonché sulla loro spesa sul territorio poiché spesso questi scelgono di soggiornare in centri più grandi e più comodi da raggiungere e si recano a Pietralunga solo per visite giornaliere. La realizzazione di una programmazione culturale stabile e di qualità può contribuire a contrastare entrambi questi fenomeni e può al contempo, fungere da volano commerciale per le eccellenze agroalimentari del territorio che hanno così l'occasione di rendersi visibili ad un numero importante di potenziali consumatori. Date queste premesse l'Intervento proposto comprenderà:

- l'organizzazione di 12 Serate a tema durante la stagione estiva (4 per ogni annualità) presso il borgo;
- una mostra estemporanea annuale di pittura presso spazi espositivi ricavati in tutti gli immobili oggetto di interventi del progetto organizzati come una sorta di galleria diffusa;
- il coordinamento dell'attività delle associazioni culturali in modo da ottimizzarne l'impatto ed evitare sovrapposizioni;
- l'integrazione con le attività culturali di progetto degli eventi già esistenti Notte bianca e Palio della Mannaja gestite dalla ProLoco di Pietralunga;
- l'organizzazione di due eventi escursionistici annuali di richiamo nazionale presso i sentieri naturalistici messi a punto nell'ambito dell'Intervento 2: CamminaNatura 2000 in primavera e CamminaBosco in autunno;
- l'organizzazione di una Mostra Mercato itinerante del Tartufo presente a tutti gli eventi culturali del territorio;

- la realizzazione di temporary shop all'interno degli spazi del comune gestiti direttamente dalle aziende agricole durante la stagione culturale;
- la realizzazione di 4 eventi musicali di grande richiamo ambientati in scenari naturalistici di grande impatto paesaggistico e organizzati in maniera sostenibile con il minore impatto ambientale possibile;
- l'organizzazione di eventi culturali annuali di strada all'interno delle piazze e delle vie del borgo (teatro di strada, giochi di ruolo in ambientazione urbana, letture in cammino tra le vie del borgo, etc.).

TIPOLOGIE DI INTERVENTO		Contributo al Target ³⁰	
		Intervento relativo ad un sito culturale o turistico ³¹	Data termine intervento (mese/anno)
<input type="checkbox"/>	Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.	<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);	<input type="checkbox"/>	06/2026
<input type="checkbox"/>	Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..	<input type="checkbox"/>	

³⁰ Cfr. Art.6 dell'Avviso

<input checked="" type="checkbox"/>	Iniziative e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;	<input checked="" type="checkbox"/>	06/2026
<input type="checkbox"/>	Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Attività formative ed educative per pubblici diversi;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;	<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.	<input type="checkbox"/>	06/2026
<input type="checkbox"/>	Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Altro...	<input type="checkbox"/>	

Per interventi su beni culturali /immobili, specificare

- *Proprietà / titolarità dell'immobile*
- *Attuale utilizzazione*
- *Attuali modalità di funzionamento/gestione del bene/immobile*
- *Attuale Soggetto gestore*

Soggetto attuatore

Comune di Pietralunga

Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'Intervento

Le autorizzazioni necessarie alla realizzazione degli eventi sono di competenza del Comune di Pietralunga che provvederà a concederle ai partner coinvolti entro i termini di legge e in tempo utile per la realizzazione degli eventi programmati. L'autorizzazione alla realizzazione di pubblici spettacoli con oltre 1.300 partecipanti verrà chiesta alla Commissione Comunale ad hoc di volta in volta dai partner coinvolti con tre mesi di anticipo rispetto alla data programmata.

Esplicitazione del metodo applicato per la stima dei costi

Il costo degli eventi è stato stimato in base al personale occasionale necessario, al prezzo delle strutture mobili previste e al prezzo di mercato di materiali di consumo e noleggio attrezzature. I compensi degli artisti coinvolti sono stimati ai prezzi di mercato.

3.10.2 – Cronoprogramma procedurale dell'intervento 10

Descrivere le fasi principali di attuazione dell'intervento

	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
LAVORI				
Progettazione				
Approvazione Progetto di fattibilità tecnica ed economica				
Approvazione Progetto Definitivo				
Approvazione Progetto Esecutivo				
Realizzazione				
Indizione procedura di gara appalto lavori				
Stipula contratto – adozione impegno				
Collaudo-certificato di regolare esecuzione				Entro 06/2026
SERVIZI /FORNITURE				
Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)				
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno				
Collaudo-certificato di regolare esecuzione				Entro 06/2026
3.10.3 Iter procedurale dell'intervento	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
<i>Se l'intervento prevede il ricorso a forme/strumenti di collaborazione pubblico-privato, descrivere le principali fasi pertinenti</i>				

FORME DI COLLABORAZIONE PP				
Sottoscrizione Accordi di Partenariato Pubblico Privato	14/03/2022			
Pianificazione triennale eventi		01/09/2022	31/10/2022	
Realizzazione eventi e attività		02/11/2022	30/06/2023	
Conclusione intervento			30/06/2023	Entro 06/2026

Altre informazioni:

N.A.

3.10.4 Quadro economico dell'intervento 10

TIPOLOGIA SPESA (cfr. art. 10 dell'Avviso)	INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA	VALORE (€) IVA ESCLUSA	VALORE (€) IVA INCLUSA
a. spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi		€ 0,00	€ 0,00
b. spese per pubblicazione bandi di gara		€ 0,00	€ 0,00
c. spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;		€ 0,00	€ 0,00
d. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;		€ 0,00	€ 0,00
e. imprevisti (se inclusi nel quadro economico);		€ 0,00	€ 0,00
f. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;		€ 0,00	€ 0,00

g. spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;		€ 0,00	€ 0,00
h. spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;	12 Serate a tema durante la stagione estiva (4 per ogni annualità) mostra estemporanea di pittura annuale coordinamento dell'attività delle associazioni culturali integrazione con le attività culturali di progetto degli eventi già esistenti Notte bianca e Festival della Mannaja Organizzazione eventi annuali CamminaNatura 2000, CamminaBosco e Mostra Mercato itinerante del Tartufo 4 Eventi musicali in location naturali	€ 105.000,00	€ 128.100,00
i. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento		€ 0,00	€ 0,00
j. costi per l'avvio della gestione di attività e servizi	Consulenza per attività di networking 20h*3 anni	€ 1.201,20	€ 1.465,46
k. costi di promozione e comunicazione		€ 0,00	€ 0,00
TOTALE³²		€ 106.201,20	€ 129.565,46

3.10.5 Piano economico e finanziario relativo alla gestione dei servizi ed attività economiche dell'intervento 10

Indicare sinteticamente modelli di servizio, modelli di gestione, ammortamenti, costi (utenze, riscaldamento, condizionamento, acquisto beni, acquisto merci, conduzione immobili, manutenzioni ordinarie, servizi, ammortamenti, oneri finanziari, oneri fiscali e tributari), ricavi (ticket, trasferimenti, gestioni patrimoniali, proventi finanziari, proventi diversi).

³² Gli importi totali dell'intervento devono corrispondere a quelli riportati per il singolo intervento nella sezione 2 del presente documento.

- *Specificare se per la realizzazione dell'intervento (progettazione, realizzazione, gestione) si ricorre a forme di collaborazione pubblico-privato e relativa descrizione (procedure per la selezione del partner, forme di co-progettazione, ecc.)*

I costi per la realizzazione degli eventi sono interamente coperti dal contributo pubblico. Gli eventi di maggior richiamo saranno a pagamento e saranno in grado di generare ricavi per i partner coinvolti. Gli altri eventi saranno gratuiti. L'intervento sarà realizzato attraverso Accordi Speciali di Partenariato Pubblico-Privato allegati al progetto. I partner sono stati individuati attraverso una Avviso per Manifestazioni di Interesse pubblicato dal Comune di Pietralunga cui hanno risposto nei modi e nei tempi previsti. Successivamente il Comune ha convocato un workshop di co-progettazione che si è svolto l'8 marzo 2022 alla presenza dei partner individuati. L'attività di co-progettazione è poi proseguita attraverso la stesura congiunta dell'intervento che è stata poi revisionata in via definitiva dal comune di Pietralunga.

Il CUP riportato sugli accordi è errato e con tutti i partner individuati sarà stipulato addendum per errata corrige.

SEZIONE 4 - Quadro economico complessivo del Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale

TIPOLOGIA SPESA (cfr. art.9 dell'Avviso)	INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA	VALORE (€) IVA ESCLUSA	VALORE (€) IVA INCLUSA
a. spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi	1. Potenziamento del Centro Educazione Ambientale di Candeleto; 2. Sistema sentieristico integrato della Valle del Carpina; 3. Itinerario nel borgo; 4. Riqualificazione e messa in opera del Camping di Candeleto; 5. Riqualificazione parcheggio di Via delle Noci; 6. Capacity Building degli operatori locali; 7. Sovrastruttura Tecnologica e di Comunicazione; 8. Servizi didattici, educativi e sociali di supporto	€ 723.019,23	€ 882.083,46
b. spese per pubblicazione bandi di gara		€ 0,00	€ 0,00
c. spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;	3. Itinerario nel borgo; 8. Servizi didattici, educativi e sociali di supporto	€ 18.893,44	€ 23.050,00
d. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;	1. Potenziamento del Centro Educazione Ambientale di Candeleto; 2. Sistema sentieristico integrato della Valle del Carpina; 4. Riqualificazione e messa in opera del Camping di Candeleto; 5. Riqualificazione parcheggio di Via delle Noci; 8. Servizi didattici, educativi e sociali di supporto	€ 57.620,32	€ 70.296,80
e. imprevisti (se inclusi nel quadro economico);	8. Servizi didattici, educativi e sociali di supporto	€ 2.000,00	€ 2.440,00
f. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;	8. Servizi didattici, educativi e sociali di supporto	€ 1.000,00	€ 1.220,00
g. spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;	2. Sistema sentieristico integrato della Valle del Carpina; 4. Riqualificazione e messa in opera del Camping di Candeleto; 8. Servizi didattici, educativi e sociali di supporto	€ 83.573,77	€ 101.960,00



h. spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;	1. Potenziamento del Centro Educazione Ambientale di Candeletto; 2. Sistema sentieristico integrato della Valle del Carpina; 6. Capacity Building degli operatori locali; 8. Servizi didattici, educativi e sociali di supporto; 9. Servizi turistici e di comunità; 10. Stagione culturale di Pietralunga	€ 472.158,06	€ 576.032,82
i. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento	1. Potenziamento del Centro Educazione Ambientale di Candeletto; 7. Sovrastruttura Tecnologica e di Comunicazione; 8. Servizi didattici, educativi e sociali di supporto	€ 3.402,40	€ 4.150,92
j. costi per l'avvio della gestione di attività e servizi	2. Sistema sentieristico integrato della Valle del Carpina; 8. Servizi didattici, educativi e sociali di supporto; 9. Servizi turistici e di comunità; 10. Stagione culturale di Pietralunga	€ 19.308,20	€ 23.556,00
k. costi di promozione e comunicazione	7. Sovrastruttura Tecnologica e di Comunicazione	€ 50.500,00	€ 61.610,00
TOTALE		€ 1.431.475,42	€ 1.746.400,00

SEZIONE 5 - Cronoprogramma procedurale e di spesa del *Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale* - Rif. Ambito di valutazione D, art. 8 dell'Avviso

5.1 Cronoprogramma procedurale				
ITER PROCEDURALE (complessivo di tutti gli interventi) ⁽¹⁾	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
LAVORI				
Conclusione fase di acquisizione livelli di progettazione		01/09/2022	30/06/2023	
Conclusione fase di stipula contratti per l'esecuzione lavori – Adozione impegni		01/10/2022	30/06/2023	
Conclusione collaudi-acquisizione certificati di regolare esecuzione		01/06/2023	30/06/2025	Entro 06/ 2026
SERVIZI /FORNITURE				
Conclusione fase di selezione fornitori		01/09/2022	30/09/2023	
Conclusione fase di stipula contratti – Adozione impegni		01/10/2022	31/10/2023	
Verifiche e controlli – Certificato di regolare esecuzione		01/06/2023	30/06/2026	Entro 06/ 2026

(1) Per ogni fase, inserire come data di inizio quella del primo intervento che si avvia e come data di fine quella dell'ultimo intervento che si conclude

5.2 Cronoprogramma annuale di spesa							
		II sem. 2022	2023	2024	2025	I sem. 2026	Totale
Linea di Azione: Realizzazione/potenziamento di servizi e infrastrutture culturali	1. Potenziamento del Centro Educazione Ambientale di Candeletto	€ 25.372,99	€ 50.000,00	€ 35.000,00	€ 35.000,00	€ 0,00	€ 145.372,99
	3. Itinerario nel borgo	€ 50.000,00	€ 130.000,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 180.000,00
		€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
		€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
		€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Linea di Azione: Realizzazione di iniziative per la tutela e valorizzazione del patrimonio della cultura immateriale		€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
		€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
		€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
		€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
		€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Linea di Azione: Realizzazione di iniziative per l'incremento della partecipazione culturale e per l'educazione al patrimonio delle comunità locali	8. Servizi didattici, educativi e sociali di supporto	€ 43.875,46	€ 70.000,00	€ 70.000,00	€ 70.000,00	€ 30.000,00	€ 283.875,46
	10. Stagione culturale di Pietralunga	€ 5.000,00	€ 36.000,00	€ 36.000,00	€ 36.000,00	€ 16.565,46	€ 129.565,46
		€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
		€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
		€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00



Linea di Azione: Realizzazione di attività per il miglioramento e la razionalizzazione della gestione di beni, servizi e iniziative	6. Capacity Building degli operatori locali	€ 9.353,09	€ 40.000,00	€ 25.000,00	€ 15.000,00	€ 0,00	€ 89.353,09
		€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
		€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
		€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
		€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Linea di Azione: Realizzazione di infrastrutture per la fruizione culturale-turistica	2. Sistema sentieristico integrato della Valle del Carpina	€ 19.184,88	€ 50.000,00	€ 50.000,00	€ 50.000,00	€ 0,00	€ 169.184,88
	4. Riqualificazione e messa in opera del Camping di Candeletto	€ 25.000,00	€ 200.000,00	€ 75.000,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 300.000,00
	5. Riqualificazione parcheggio Via delle Noci	€ 20.000,00	€ 100.000,00	€ 80.000,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 200.000,00
		€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
		€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
		€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Linea di Azione: Realizzazione iniziative per l'incremento dell'attrattività residenziale per contrastare l'esodo demografico		€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
		€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
		€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
		€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
	...	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Linea di Azione:	7. Sovrastruttura	€ 9.065,46	€ 50.000,00	€ 15.000,00	€ 15.000,00	€ 10.000,00	€ 99.065,46

Realizzazione di azioni di supporto alla comunicazione e diffusione delle informazioni sull'offerta del territorio (borgo)	Tecnologica e di Comunicazione						
		€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
		€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
		€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Linea di Azione: Realizzazione di azioni di cooperazione interterritoriale		€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
		€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
		€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
		€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Linea di Azione: Altro: [indicare]	9. Servizi turistici e di comunità	€ 29.982,66	€ 32.000,00	€ 32.000,00	€ 32.000,00	€ 24.000,00	€ 149.982,66
		€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
		€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
		€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
TOTALE³³		€ 236.834,54	€ 753.000,00	€ 403.000,00	€ 238.000,00	€ 115.565,46	€ 1.746.400,00

Pietralunga, li 14/03/2022

Il Proponente

Documento sottoscritto digitalmente

³³ Il totale deve corrispondere al "Totale delle spese finanziabili" indicato dell'Applicativo informatico e al Totale delle Sezioni 2 e 4 della presente Relazione.